



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.















RED EXTERIOR EN MÁS DE 80 PAÍSES

- Parque Tecnológico de Asturias.
 Edificio CEEI · 33428 Llanera, Asturias (Spain)
- ☐ Tel. +34 985 26 90 02
- ⊕ www.asturex.org
- □ asturex@asturex.org

Después de dos años en los que la pandemia fue la fuerza que moldeaba nuestro futuro inmediato, ahora el escenario está condicionado por una guerra en Europa, la escalada de tensión entre Estados Unidos y China, la inflación, los tipos de interés y la incerteza existente en los mercados energéticos. Y todo ello se complica más por la interconexión que existe en este mecanismo que se asemeja al más vanguardista de los tradicionales relojeros suizos.

Esta breve descripción que podríamos bautizar de consenso, encierra una lectura entre líneas quizás no tan evidente. Una o varias.

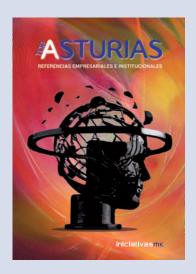
Por un lado, la inercia de los acontecimientos nos lleva a una realidad, sea macro o sea micro, cada vez más difícil y exigente de gestionar.

Tengamos la disciplina de entrenarnos para gestionar escenarios menos favorables. La velocidad del progreso ya no permite improvisar.

La combinación de factores si altera el producto. Un ejemplo de ello son los relojes suizos. En este sentido contrario, todos identificamos empresas de gran trayectoria que se han equivocado en su proceso de evolución.

En esta nueva edición del **Top Asturias**, nuestro tradicional formato consigue amplificar el eco de todas aquellas empresas asturianas que marcan la diferencia y están a la vanguardia en los mercados y actividades que desarrollan. Empresas Versátiles, Únicas, Creativas, Asturianas.

anuario@empresasdeasturias.es



TOP ASTURIAS N° 6 – AÑO 2023

EDITA:

Iniciativas de Marketing 95, S.L. C/ Martínez Marina, 3 – 1° B 33009 OVIEDO

FOTOGRAFÍAS:

Archivo empresas e instituciones Fondo documental MK

PRODUCCIÓN Y PUBLICIDAD:

iniciativasmk

Email:

comercial@iniciativasmk.com T. 985 22 44 77



/Iniciativas.de.Marketing/ /EmpresasDeAsturias/



@iniciativasMK @EmpreAsturia

D.L. AS 04167-2015 Impreso en España

El "Top Asturias" no se identifica con las opiniones firmadas por los articulistas y colaboradores del mismo.

INSTITUCIONAL

5 Enrique Fernández Rodríguez

Un momento de grandes oportunidades para avanzar en la transformación de Asturias.

10 María Calvo Carvajal

Es la hora de la empresa.

11 Carlos Paniceres Estrada

Propuestas para la nueva legislatura autonómica.

13 Bruno López

La ola que transforma Asturias.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

14 Foro Internacional del sector TIC

16 Enrique Jaimez Falagán

"Los recursos humanos son nuestro mayor capital".

20 Irene Díaz Rodríguez

"El sector TIC como eje transformador de la sociedad asturiana".

22 CTIC

Más allá de ChatGPT: La nueva revolución empresarial.

PERFILES PREMIUM

26 Top Executive Empresas.

ASTURIAS: INVERSIÓN & COMERCIO

40 Diego Fernández

"Nuestro reto es seguir dando la mejor atención y servicio a nuestros clientes".

42 TEKOX

Pensando en conexiones, ofreciendo soluciones.

44 CARAC

De la formación a las nuevas tecnologías.

48 Oviedo Origen y destino

49 DIRECTORIO EMPRESARIAL

PATROCINA







ENRIQUE JAIMEZ

La madurez digital de las empresas, incluso del mismo sector y tamaño, no suele seguir "patrones", en unas organizaciones se hace una apuesta mayor que en otras y esto genera desequilibrios y problemas de competitividad, incluso de supervivencia.



IRENE DÍAZ

La estrategia de transformación digital de Asturias se centra en impulsar la conectividad generalizada, la digitalización de la economía, la mejora de la administración electrónica y la promoción de habilidades digitales. Estos cuatro pilares fundamentales buscan catalizar la transformación de nuestra región



DIEGO FERNÁNDEZ

EXMAIN S.A, es una empresa de venta y reparación de maquinaria industrial y de obra pública, fundada en 1974 por José Luis Fernández Álvarez. Cuenta con primeras marcas a nivel nacional para el área de Asturias, León, Zamora y Orense.



Un momento de grandes oportunidades para avanzar en la transformación de Asturias

ENRIQUE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica del Gobierno del Principado de Asturias

Inicio este artículo planteando una idea que he defendido durante los últimos cuatro años, y cuya validez se está confirmando con el paso del tiempo y la llegada de nuevos proyectos: Asturias no solo es un buen lugar para vivir y visitar, sino un excepcional emplazamiento para invertir y para trabajar. Ya lo era antes de la pandemia, y lo sigue siendo ahora, como nos trasladan las empresas que confían en nuestra región para el desarrollo de nuevos proyectos e inversiones o para la expansión de sus actividades.

La publicación de este especial TOP Asturias constituye una buena oportunidad para hacer balance de lo acontecido en estos complejos cuatro años, y compartir con todos y todas ustedes cómo vemos desde el Gobierno de Asturias la actual coyuntura económica de nuestra región.

Pero previamente cabe recordar que esta legislatura, que ahora termina, no ha dejado instante alguno para trabajar con sosiego. Desde principios de 2020, a una pandemia sanitaria que generó el mayor shock de la economía española y asturiana desde la Guerra Civil, le sucedió un problema global de escasez de materias primas, y a esta nueva dificultad, le sobrevino una escalada inesperada de la inflación y de los precios de la energía consecuencia de la invasión de Ucrania.

Para todos estos eventos inesperados, inéditos y disruptivos, hemos tenido una respuesta dentro de nuestras competencias y posibilidades financieras, siempre coordinando con el Gobierno de España programas, acciones y línea de apoyo a nuestras empresas y al conjunto de la ciudadanía. Y siendo nuestras prioridades en todo momento salvar vidas y no dejar a nadie atrás.

Desde un primer momento supimos que no habría recuperación económica si no se controlaba primero la pandemia, y aun sabiendo que tomábamos decisiones difíciles e impopulares, esta estrategia contribuyó a que saliéramos de la crisis económica provocada por la pandemia con mayor celeridad, recuperando a lo largo de 2021 y 2022 tasas de crecimiento y de actividad económica positivas que, por ejemplo, nos llevan ahora a tener más personas ocupadas que antes de la crisis y una menor cifra de desempleados. Una tendencia que también se está consolidando en este año 2023 donde ya encadenamos 26 meses consecutivos de descenso interanual del paro.

Recordemos, porque es importante refrescar estas cifras, que la pandemia causó el mayor desplome de la economía española en décadas, con un descenso del PIB en el caso de Asturias del -10,2% en 2020. Fruto de este shock, el desempleo registrado llegó a situarse en un máximo de 85.781 personas en febrero de 2021, una cifra que pone de manifiesto el tremendo impacto socioeconómico de la Covid, pero también la rápida recuperación posterior si tenemos en cuenta que a día de hoy (con los últimos datos disponibles, correspondientes al mes de abril de 2023) el desempleo se sitúa en 60.349 personas y es previsible que siga descendiendo en los próximos meses de verano.

En estos difíciles años hemos movilizado ingentes volúmenes de recursos europeos, nacionales y autonómicos para aportar oxígeno financiero a las empresas y a los autónomos a través de ayudas directas, avales y créditos blandos del ICO. Y también se articuló un escudo social y laboral para los trabajadores a través de un mecanismo que se demostró tremendamente efectivo a la hora de salvaguardar las rentas laborales de miles de familias asturianas: los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTEs).

El ingente esfuerzo realizado para evitar el colapso de la economía, evitar la destrucción de miles de empleos y salvaguardar la actividad



de las empresas, supuso que desde la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, entre abril de 2020 y noviembre de 2021, se abonaran a autónomos, profesionales, pymes y microempresas un total de 85,14 millones de euros a través de ocho convocatorias de ayudas a los sectores y actividades más afectados por la pandemia. Y también que se tramitasen 12.454 ERTEs que dieron protección laboral a 52.612 trabajadores.

Dos fueron entonces los objetivos de estas actuaciones: en primer lugar, proteger el tejido productivo para evitar la enorme pérdida de empresas y empleos que provocó la crisis iniciada en 2008 y, en segundo lugar, no abandonar a ningún colectivo a su suerte. Y humildemente creo que estos objetivos se han alcanzado de una forma razonable.

Superadas estas grandes y graves dificultades que he referido, y si bien el contexto actual sigue siendo complejo debido a los elevados niveles de incertidumbre; lo cierto es que los principales indicadores económicos señalan que Asturias ya ha logrado superar, no solo los efectos de las crisis recientes, sino también el tremendo impacto que supuso la Gran Recesión de 2008 y está actualmente en condiciones de afrontar una nueva fase de crecimiento, que en mi opinión puede asentarse en tres palancas.

La primera, las cuantiosas inversiones públicas financiadas con los fondos europeos de recuperación, transformación y resiliencia, a los que en el caso de Asturias se sumarán los fondos europeos del mecanismo de transición justa. La segunda, el nuevo ciclo de inversiones productivas privadas que se están comprometiendo con nuestra región en nuevos sectores de presente y de futuro, en el seno del imparable proceso de transformación hacia un modelo productivo más digital, sostenible y descarbonizado. Y, finalmente, la tercera palanca de esta fase de crecimiento de nuestra economía sería la mejora estructural y culminación de infraestructuras logísticas y de comunicaciones estratégicas, o el incremento del suelo industrial disponible.

En otras palabras, en el momento en el que recuperen parámetros de cierta normalidad y estabilidad macroeconómica (que podrían estar cercanos en virtud de una mayor contención de la inflación o los precios de la energía), a Asturias se le presenta una ventana de oportunidad única para avanzar en el proceso de transformación de nuestro modelo econó-

mico y productivo durante los próximos años de esta década. Una gran oportunidad para lograr que la economía asturiana transite por una senda de crecimiento sostenido y sostenible que permita hacerla más competitiva, más dinámica e innovadora, más resiliente y más inclusiva.

Me referiré a continuación a cada una de estas tres palancas de impulso de nuestra economía que son la inversión pública, la inversión privada y la mejora estructural de las infraestructuras.

Respecto a la primera de ellas, la inversión pública, hay que señalar que si bien en estos años hemos tenido que atender a lo urgente, en ningún momento se ha descuidado lo importante. Y en estos cuatro años de legislatura también hemos logrado cerrar un proceso de planificación estratégica en todos los ámbitos que son competencia de nuestra Consejería, dotándonos de una Estrategia de Transición Energética Justa, una Estrategia Industrial Asturias 2030, una Estrategia de Materias Primas Sostenibles o una Estrategia de rehabilitación energética de edificios. Documentos de planificación que constituyen una declaración de intenciones y una hoja de ruta para la presente década, desarrolladas en colaboración y diálogo continuo con los agentes sociales y económicos, y que han sido sometidas a información y debate público.

Disponemos, por tanto, de estrategias que orientan la gran movilización de recursos públicos: europeos, estatales y autonómi-



cos. A modo de ejemplo, actualmente, y solo en nuestra Consejería, estamos movilizando 895 millones de euros de inversión pública:

- 477,63 millones de euros en fondos para transición justa (como suma de las inversiones del Plan de la Minería 2013-2018, las restauraciones de explotaciones mineras en el suroccidente de Asturias y las cuantías asignadas por el Fondo de Transición Justa europeo a nuestra región).
- 208,47 millones de euros en transición energética y ecológica a través de líneas de ayudas para eficiencia, autoconsumo, movilidad sostenible o energías renovables térmicas.
- 141,52 millones de euros para Políticas Activas de Empleo orientadas a mejorar los niveles de capacitación de personas desempleadas y ocupadas, con acciones de asesoramiento, acompañamiento y formación.
- Y 66,6 millones de euros dirigidos a apoyar el tejido productivo desde el Instituto para el desarrollo económico (IDEPA), que próximamente evolucionará para convertirse en la nueva Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación; o a través de actuaciones de transformación y consolidación de sectores específicos como el Programa de Digitalización del Comercio Minorista, el Programa de Emprendimiento de Asturias y el Programa Estratégico de Economía Social.

Junto con las inversiones públicas, la segunda palanca que debe apuntalar el crecimiento regional en esta década son las inversiones privadas.

En este sentido, el obligado proceso de descarbonización de la economía y la necesaria transformación tecnológica de los sectores productivos es hoy, ante todo, una oportunidad para impulsar en Asturias la inversión asociada a nuevas actividades económicas que generen empleos en ámbitos como las energías renovables, con especial hincapié en la energía eólica marina y terrestre, el biogás y el biometano, la biomasa forestal, la geotermia, el autoconsumo y el almacenamiento energético o la movilidad sostenible. También surgen grandes oportunidades reindustrializadoras vinculadas la producción de hidrógeno verde como nuevo vector energético, cuyo efecto dinamizador ha sido comparado con el que en su día generó el uso del carbón en los orígenes de la Revolución Industrial.

Otros sectores estratégicos para Asturias como las ingenierías, el naval, la industria de defensa, la industria química, siderúrgica y el metal o las industrias agroalimentarias; donde Asturias cuenta con empresas líderes a nivel mundial, han demostrado su capacidad innovadora y un elevado nivel competitivo en los mercados globales, además de una formidable resiliencia en momentos ciertamente complejos y están en condiciones de impulsar el motor industrial de nuestra región.

La fuerte inversión pública prevista, el compromiso inversor de las empresas y la mejora de las infraestructuras actuarán de palanca para asentar la recuperación y la transformación de la economía asturiana

A pesar de la pandemia, la crisis energética y el impacto de la guerra en Ucrania, Asturias tiene ahora más ocupados y menos desempleados que hace cuatro años

Los principales indicadores económicos señalan que hemos superado las crisis más recientes y estamos actualmente en condiciones de afrontar una nueva fase de crecimiento



En relación con la magnitud de este ciclo de inversiones privadas previsto en Asturias para la presente década es importante recordar algunas cifras anunciadas por las propias compañías:

- ✓ Los planes de descarbonización de ArcelorMittal por importe de 1.000 millones de euros, para los que se ha aprobado una ayuda estatal de 460 millones.
- ✓ El proyecto HyDeal España que integran entre otras compañias ArcelorMittal, Enagás y Fertiberia para la producción, consumo, venta y distribución de hidrógeno verde, que movilizará más de 8.000 millones de euros.
- ✓ El proyecto ReCoDe (acrónimo de Reactivación, Competitividad, Descarbonización), coordinado por nuestra Consejería, que integra 25 actuaciones privadas en el ámbito del hidrógeno renovable por cerca de 2.500 millones de euros.
- ✓ Los proyectos anunciados por EDP para transformar sus centrales térmicas en instalaciones de generación de energías renovables, en los que prevé invertir más de 400 millones de euros.
- ✓ Las inversiones de ENCE, TSK, AZSA, CAPSA, ILAS, Iberdrola y Exiom, Maderas Siero, Alimerka y de otras muchas empresas y el gran proyecto tractor de Amazon en Bobes (Siero) confirman el interés y la apuesta firme de las empresas por generar riqueza, crecimiento y bienestar en el Principado. Y también cabe mencionar las perspectivas para Duro Felguera tras reconducir su crisis financiera con el apoyo del Gobierno de España y de Principado y cerrar la incorporación de socios industriales.
- ✓ Y, como no, también reseñables son los 14 proyectos captados hasta este momento a través de la Estrategia de Atracción de Inversiones, que movilizan 240 millones de euros en inversiones y la creación de 900 puestos de trabajo, la mayor parte de ellos de alta cualificación, en los sectores TIC, ingeniería y salud.

Un panorama ciertamente esperanzador que confirman otros datos:

- Los 298 millones de euros recibidos el año pasado en inversiones foráneas el año pasado, la cifra más alta desde 2016.
- La creación de 4.630 empresas entre 2019 y 2022.
- El nivel récord de 6.177,6 millones en exportaciones del pasado ejercicio.
- Que por tercer año consecutivo hayan llegado a Asturias más empresas de las que han trasladado su domicilio social.
- O los 1.920 proyectos empresariales apoyados en la legislatura por el Idepa que han movilizado inversiones por 464,6 millones, a lo que se han concedido 90,1 millones de euros en subvenciones.

En tercer y último lugar, pero no menos importante, cabe citar la relevancia que para el desarrollo de nuestra región tendrá el despliegue en esta década de nuevas infraestructuras entre las que hay que citar la próxima llegada de la alta velocidad, la puesta en servicio de nuevo suelo industrial en la Zalia, en el terreno de Baterías en Avilés, en Bobes o en las Comarcas Mineras; la entrada en funcionamiento de la Regasificadora del Musel, o la mejora de las conexiones aeroportuarias y portuarias, que sin duda son ele-

Desde la Consejería de Industria estamos movilizando cerca de 900 millones en transición justa y transición ecológica, políticas activas de empleo y apoyos a la inversión productiva

mentos que potenciarán el efecto tractor de las inversiones públicas y privadas que se desplegarán en nuestra región y a las que me he referido anteriormente.

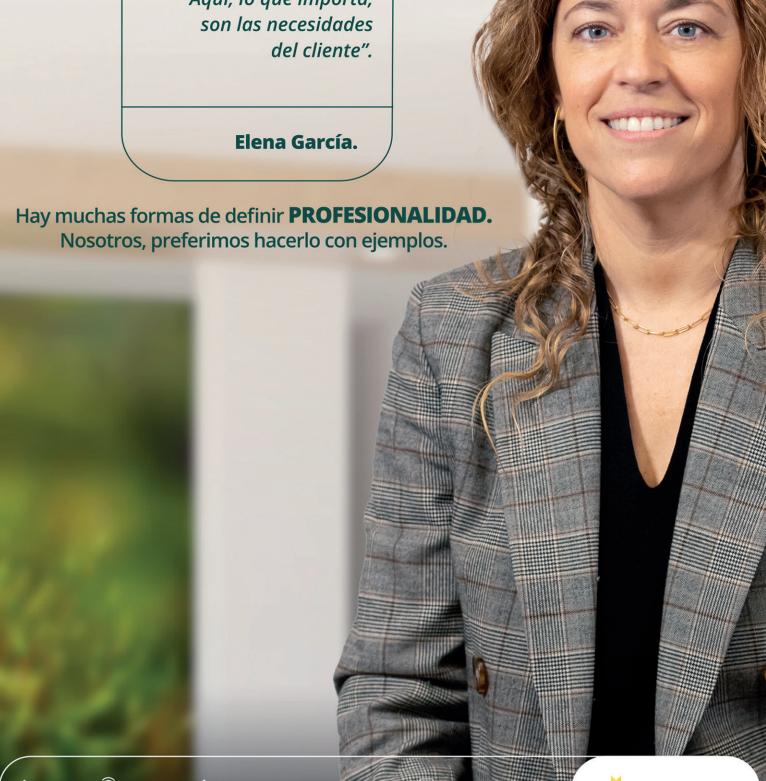
Quienes estén leyendo estas líneas pensarán que estoy dibujando un mundo idílico y que hago abstracción de ciertos problemas, en algunos casos muy relevantes y estructurales. Y efectivamente este relato no estaría completo, sin hacer referencia también a cuestiones como la complejidad y la lentitud de los trámites burocráticos con las diferentes Administraciones, o las dificultades para acoplar la oferta y la demanda laboral en determinadas profesiones.

Pero incluso en estos ámbitos existe propósito de enmienda y es sabido que en esta legislatura el Gobierno de Asturias ha aprobado nuevas leyes de simplificación administrativa, de calidad ambiental o de función pública. O que, pendiente de un desarrollo reglamentario, también se ha aprobado la nueva ley estatal de ordenación e integración de la FP para impulsar, entre otras medidas, el despliegue de la FP dual que combine formación teórica en el aula con prácticas laborales en las empresas.

Como antes señalaba, a pesar de las múltiples incertidumbres desde el Gobierno asturiano, vemos con optimismo el futuro que se nos plantea para los próximos años. Disponemos de estrategias y programas, de recursos y de empresas líderes para impulsar la transformación de nuestro tejido productivo y dar una respuesta satisfactoria a los importantes desafíos que nos plantean la transformación tecnológica y ecológica.

oficina 53

"No importa si un fondo está en campaña. Aquí, lo que importa, son las necesidades del cliente".











ASTURIAS



MARÍA CALVO CARVAJAL

Presidenta de la Federación

Asturiana de Empresarios

El día que no queden empresarios no habrá una Asturias en la que vivir, ni siquiera que visitar... aunque sea a velocidad de AVE o con la comodidad de un vuelo directo. FADE ha repetido esta afirmación de muchas formas a lo largo de los años. Defenderlo hoy sigue siendo igual de acertado y necesario. Tristemente, puede que incluso más.

A lo largo de las páginas de esta publicación encontrarán una serie de empresas asturianas que son líderes en sus respectivos sectores y paradigma del tradicional buen hacer de nuestra región. Pero no son solo eso, son mucho más, pero no se les reconoce lo suficiente

La empresa y el empresario son el motor del bienestar; el capital y el esfuerzo que se esconden tras las siglas de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación; el origen de los fondos que sostienen sanidad y educación, son la cabeza detrás de cada medio de transporte que nos acerca al mundo; el sudor bajo cada ladrillo de un hogar o el brazo que sostiene la mano que termina de servirte un culín de sidra en tu tiempo de ocio. La empresa, aunque haya quien denosta la actividad privada, es la gasolina del mundo, el camino del progreso y, sin duda, el mejor escudo social.

Este año el empresariado ha vivido ataques tan duros como injustos, algo más doloroso si cabe cuando se profieren a través del altavoz que otorga un cargo público. A las empresas y empresarios se les ha acusado de provocar una inflación que, en realidad, les ahoga. Y, sin embargo, se celebraba cada buen dato del paro, pese a saber que era el esfuerzo del

Es la hora de la empresa

FADE cree en la empresa asturiana, en su potencial y su necesidad social, en su tradición y su futuro. Ahora debemos crear una región que comparta nuestras creencias

Este año el empresariado ha vivido ataques tan duros como injustos, algo más doloroso si cabe cuando se profieren a través del altavoz que otorga un cargo público. A las empresas y empresarios se les ha acusado de provocar una inflación que, en realidad, les ahoga

empresario el que sostenía cada sueldo. Nuestra sociedad, todavía, sigue anclada en sinsentidos propios del pasado. El empresario de hoy no viste sombrero de copa, ni es ajeno a los vaivenes de la economía real, tampoco desconoce el sufrimiento de quien ha perdido el empleo. El empresario quiere y lucha día tras día y desde su pequeña parcela porque el mundo avance y la economía mejore.

En Asturias, las empresas asturianas emplean y retribuyen a tres de cada cuatro asalariados. Con este empleo, las empresas asturianas satisfacen más de 5.600 millones de euros en salarios. Asimismo, las rentas, junto con el Impuesto de Sociedades, generan más de 1.200 millones de euros de recaudación anual. A lo que hay que añadir los más de 2.000 millones de euros por cuotas de Seguridad Social. Por tanto, la economía de mercado genera el 82 % del Producto Interior Bruto de Asturias.

En FADE conocemos, seguramente mejor que nadie, a la empresa asturiana. Sabemos de su potencial y creemos en su futuro, la hemos acompañado en el pasado y, mañana, queremos seguir a su lado. Repetiremos una y otra vez que las empresas son el corazón de nuestro Paraíso. Lo haremos porque creemos y sabemos que es cierto. Se oye, muchas veces, que Asturias vive de las subvenciones, que sobrevive de lo público... Se olvida, otras tantas que, en última instancia, siempre las ha pagado la empresa.



CARLOS PANICERES ESTRADA

Presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo

Estamos a comienzo de una nueva legislatura tanto en el Gobierno de Asturias como en los ayuntamientos, todos los tiempos son importantes y complejos, y los inminentes, como son los próximos cuatro años, tienen que servir para impulsar nuestra economía de cara a generar empleo y actividad económica.

Desde la Cámara de Comercio de Oviedo, hemos hecho un decálogo que presentamos a los candidatos a la presidencia del Gobierno de Asturias, extensivas estas propuestas, no sólo a los que formarán gobierno, sino a todos los grupos políticos con representación en la Junta General del Principado de Asturias.

Abarcan la materia económica considerando que, si se aplican, se lograrán los objetivos que perseguimos en beneficio del interés general de que crezca la economía. Por nuestra parte, seguimos trabajando en el día a día, con programas europeos, nacionales y colaboraciones con los 69 ayuntamientos que forma parte de nuestra demarcación, además de con la oficina de creación de empresas, donde ya podemos decir que hemos atraído para Asturias, cinco inversiones.

Nuestras propuestas para estos cuatro años comienzan con la necesidad de que haya un desarrollo legislativo de las leyes que han sido aprobadas en estos últimos cuatro años, como han sido la de calidad ambiental, la agencia de ciencia, competitividad empresarial e innovación o la de medidas administrativas urgentes. Estas normas necesitan de desarrollo a través de reglamentos para su ejecución.

Otra de nuestras propuestas es la desburocratización. Para atajarla proponemos un

Propuestas para la nueva legislatura autonómica

plan general que establezca coordinación entre las administraciones, agilidad en los plazos de respuesta al administrado, movilidad en la función pública en casos de necesidad de refuerzos de servicio para tramitaciones, desregularización del exceso de normativa dispersa y en casos contradictoria etc. Uno de los hitos importantes es la normativa sobre proyectos empresariales singulares, que servirá para facilitar y coordinar trámites en caso de proyectos de importancia para el interés general.

Hemos solicitado la creación de una vicepresidencia económica, que lidere esta acción de gobierno. Además, el turismo es una apuesta de crecimiento, entendiendo que la viceconsejería de turismo debe depender de esta vicepresidencia, o del propio presidente del Gobierno.

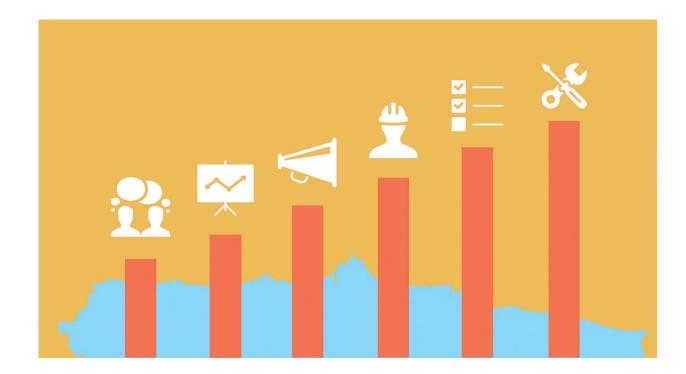
Otra de nuestras apuestas es la asturmetropoli asturiana que permitirá jugar en la liga de las grandes ciudades europeas. La conectividad es pieza clave y es necesario poder desplazarse en cercanías en veinte minutos entre los tres grandes núcleos de población (Oviedo, Gijón y Avilés), para ello el nudo de Villabona es esencial que se acometa.

Proponemos un plan general que establezca coordinación entre las administraciones, agilidad en los plazos de respuesta al administrado, movilidad en la función pública en casos de necesidad de refuerzos de servicio para tramitaciones, desregularización del exceso de normativa dispersa y en casos contradictoria

No cabe duda de que Asturias debe de tener una política fiscal sin desventajas. No entramos en el debate político de si es pertinente o no la armonización fiscal, lo que reclamamos es una política fiscal competitiva e igual que en otras comunidades autónomas.

Solicitamos incrementar esfuerzos del gobierno en la oficina de captación de inversiones de las Cámaras de Comercio, basados en resultados; como decía, nos avala cinco proyectos de envergadura en marcha desde su creación. Reclamamos la rápida creación de la oficina económica y comercial de Asturias en Madrid, bajo el mismo modelo de éxito que el anterior basado en la colaboración público-privada.





La internacionalización empresarial es
tarea de las propias
empresas, y los gobiernos tienen que
ser facilitadores en
aglutinar iniciativas
comunes, marcar
políticas de apoyo y
dotar instrumentos de
acompañamiento

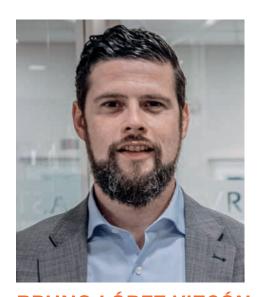
Entendemos que la contratación pública como generadora de actividad y rechazamos las adjudicaciones de los contratos y servicios públicos a la oferta económica más baja, reclamando la inclusión de cláusulas sociales en estos concursos, además de primar el mejor servicio que, en la mayoría de los casos, es incompatible con el precio más bajo. Solicitamos penalizaciones a los concursos ganados por precios a la baja cuando no se hayan cumplido objetivos, ya que ha alterado el resultado afectando a otras empresas y a los administrados. La coordinación a través de una entidad contractual centralizada facilitaría el sistema.

El incremento de la demografía es sinónimo de generación de empleo. Reclamamos dotar a las zonas rurales de una política de incentivos fiscales para asentar población y generación de actividad económica, además de establecer una verdadera política forestal incentivadora de actividad económica.

La internacionalización empresarial es tarea de las propias empresas, y los gobiernos tienen que ser facilitadores en aglutinar iniciativas comunes, marcar políticas de apoyo y dotar instrumentos de acompañamiento. La marca Cámara de Comercio es reconocida internacionalmente como la más importante en la ayuda a las empresas en su promoción internacional, de hecho, es una competencia que el propio legislador tanto a nivel nacional como autonómico reconoce. Nos ponemos a disposición para jugar el papel que corresponde y que se lleva a cabo tanto internacionalmente como en las demás comunidades autónomas.

Apostamos por una verdadera política del emprendimiento empresarial y huir de la autocomplacencia, de creer que Asturias es el paradigma del emprendimiento. Nuestra región está a la cola en España en los datos en creación de empresas. No vale con seguir haciendo lo mismo para seguir obteniendo los mismos resultados. Nos brindamos a colaborar, e incluso a liderar, la acción de gobierno en las políticas de emprendimiento a través de un programa real con resultado.

Todas estas propuestas son para ayudar y aportar, entendiendo que el camino es la colaboración público-privada y el instrumento las Cámaras de Comercio.



BRUNO LÓPEZ VIZCÓNDirector General de ASTUREX

Cuando hablamos del panorama actual de Asturias, no podemos ser ajenos a las grandes transformaciones que se vienen sucediendo en nuestra región en las últimas décadas. Transformaciones que han afectado económica, social y culturalmente a una región con cuerpo y alma industrial. Encadenar un cambio de modelo productivo, energético y tecnológico es un hercúleo reto que requiere de profundas remodelaciones de nuestro tejido.

Pero a la hora de abordar estos retos, surgen nuevos actores, palancas de crecimiento y ecosistemas que favorecen la transformación del territorio. En Asturias, nos encontramos en pleno despliegue de una nueva identidad que está protagonizada, en parte, por nuestro sector de las tecnologías de la información y la comunicación. Y en el campo de la internacionalización de nuestras empresas, el desarrollo de un sector tecnológico potente es ciertamente capital, como hemos podido comprobar en otros lugares del mundo en los últimos años.

Podemos comenzar repasando, en primer lugar, cómo el sector TIC transforma el ecosistema de un territorio. Las innovaciones basadas en tecnologías de la información y las telecomunicaciones permiten a las empresas de la región el acceso a mercados más amplios, expandiendo su base de clientes, ampliando su escala y elevando sus beneficios. Esto, a su vez, obliga a las empresas a enfrentarse a competidores líderes a nivel global, los expone a nuevos desarrollos y les fuerza a estar al día de las tendencias de los mercados, mejorando sus productos, ampliando su gama y transformando sus empresas. Este último

La ola que transforma Asturias

es uno de los grandes beneficios que se obtienen de una internacionalización constante de nuestras empresas.

Por un lado, esa infraestructura tecnológica es la que permite que ese ecosistema TIC se desarrolle de manera orgánica y rápida y sea adoptada por el resto de industrias de la región. Por otro lado, las tecnologías digitales crean la base de avances continuos en la oferta de bienes y servicios, nuevos mercados, nuevos modelos de negocio y economías digitales.

Es éste último aspecto el más estudiado en el campo del mundo del comercio internacional: El efecto que tiene el sector TIC en la innovación tecnológica y la competitividad global. Cómo los avances de este sector con el surgimiento de tecnologías innovadoras tales como la inteligencia artificial, el análisis de datos (Big Data), los servicios en la nube, o el Blockchain entre otras, penetran con fuerza en sectores industriales, logística, agroalimentación, departamentos comerciales y de compras y consiguen aumentar la eficiencia y efectividad de los mismos, transforman esos modelos de negocio y acaban afectando de una manera profunda al comercio internacional del país o región incrementando sus ventajas competitivas. No nos olvidemos nunca de una dura pero necesaria dosis de realidad: Si nosotros no sabemos encajar estas piezas, otros territorios seguro que lo harán.

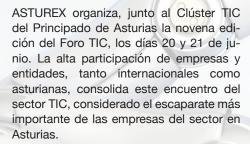
Pero volvamos al campo teórico. Si ya desde las teorías clásicas de principios del siglo XX nos hablaban de que las exportaciones y las tecnologías avanzadas jugaban un rol vital en la transformación económica de un territorio (un concepto donde Steven Radelet profundizó en los 90 con su excelente libro "The Great Surge" y los países en desarrollo) los últimos estudios como la "New Growth Theory" desarrollada por economistas como Paul Romer y Robert Solow van mucho más allá, identificando entre los seis factores de desarrollo económico el progreso tecnológico, el paso de sectores de producción de baja tecnología a sectores de alta tecnología, el impulso a la investigación y el desarrollo o la globalización y el acceso a mercados internacionales.

Se habrá dado cuenta el lector, llegado a este punto, qué conceptos como innovación, tecnología e internacionalización confluyen cuando hablamos del sector TIC, o por decirlo de otra manera, el sector se mueve "como pez en el agua" en un paisaje que permita el libre desarrollo de los mismos. Y es aquí donde retomo el hilo conductor de lo que está pasando en Asturias, donde basta con poner como ejemplo la recién creada Agencia Sekuens para darse cuenta de que el despliegue es profundo, de calado, y obedece a estas nuevas teorías de desarrollo económico. En la nueva agencia se integran los entes regionales destinados a la promoción de la innovación, emprendimiento, exportaciones, desarrollo económico y tecnológico. Una ola que transformará Asturias.

En definitiva, como hemos podido comprobar en estas líneas, el sector TIC juega un papel fundamental en las exportaciones de nuestra región, además de ser protagonista en la metamorfosis interna en la que nos encontramos actualmente. Hemos podido repasar como no sólo aumentan las propias exportaciones de bienes y servicios ofrecidos por empresas del sector, sino que se integran en cadenas de valor globales, facilitan el comercio digital, optimizando las transacciones digitales y la comunicación, amén de ser caldo de cultivo para la innovación tecnológica y la competitividad. La influencia del sector va, por lo tanto, más allá del efecto positivo en exportaciones e importaciones, permea en el resto de industrias de nuestra región y les capacita para crecer económicamente y acceder a los mercados globales.

IX Foro TIC

Encuentro internacional y escaparate del sector en Asturias



En total, participan en el Foro 29 representantes y profesionales asturianos e internacionales de Administraciones Públicas y empresas con servicios y productos tecnológicos enfocados en diferentes sectores, entre ellos, telecomunicaciones, cconsultoría de gestión, Smart Cities, seguridad laboral, marketing digital, transporte, gestión de equipos empresariales, u otras que desarrollan soluciones aplicando Inteligencia Artificial y 5G.

El día 20 de junio tendrá lugar la Jornada Inaugural del Foro, a cargo del Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica, Enrique Fernández, además de una conferencia marco impartida por Angel Luis Cabal Cifuentes, Director Gerente del Consorcio Asturiano de Servicios Tecnológicos.

Los participantes en el foro realizarán visitas a empresas asturianas, durante las cuales se llevarán a cabo presentaciones comerciales para dar a conocer sus productos y servicios. Además, se celebrarán reuniones bilaterales entre los 16 invitados internacionales y las 13 empresas asturianas, con el objetivo de afianzar y reforzar las relaciones existentes, consolidar canales de distribución y acuerdos con partners en destino, establecer nuevos contactos e identificar posibles oportunidades de negocio en el exterior para las empresas TIC regionales.

Con este Foro, ASTUREX quiere facilitar e impulsar las posibilidades de cooperación entre empresas e instituciones del Principado y los 8 países visitantes que son Argentina, Austria, Chile, Colombia, Costa Rica, Francia, México y República Dominicana. El IX Foro del Sector TIC, cuya primera edición se celebró en 2015, se enmarca dentro el Plan de Promoción Internacional de la Sociedad para el Sector TIC.

empresas

ESPIRAL MICROSISTEMAS, S.L. **FUNDACION CTIC CENTRO** TECNOLOGICO PARA EL **DESARROLLO EN ASTURIAS** DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNI-**CACIONES** FUTUVER CONSULTING S.L. PROSAFETY SOFTWARE S.L. SERESCO, S.A. NUEVA RED GLOBAL SL THE EQ PROJECT INT, S.L. SISPYME, S.L. GRUPO CAIP DOC-IT S.L. TICMEDIA SOLUCIONES PRO-FESIONALES S.L. MERKATOR OVIEDO, S.L. UPINTELLIGENCE, S.L.

WHATTHEMARK S.L.

programa

MARTES 20 DE JUNIO

9:00 h

Recepción de los asistentes y acreditaciones en el IX Foro Internacional del Sector TIC.

9:30 h a 10:30 h

Inauguración del IX Foro Internacional del Sector TIC

Apertura Institucional

Enrique Fernández. Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica Bruno López. Director General de Asturex Patricio Arias. Presidente del Cluster TIC de Asturias

Conferencia Marco

Angel Luis Cabal Cifuentes, Director Gerente del Consorcio Asturiano de Servicios Tecnológicos

11:00 h a 13:00 h.

Visitas a empresas Parque Científico Tec. de Gijón FUTUVER CTIC Centro Tecnológico

13:00 h 15:00 h

Tiempo Libre / Agenda individual preparada por la empresa anfitriona

15:00 h a 17:00 h.

Visitas a empresas Estadio El Molinón Enrique Castro "Quini"
ESPIRAL / PROSAFETY

17:30 h a 18:30 h

Visita Guiada Laboral Ciudad de la Cultura (opcional)

MIÉRCOLES 21 DE JUNIO

10:00 h 13:30 h

Reuniones B2B con empresas TIC asturianas Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo Planta -1 – Salón Reunión



UNIÓN EUROPEA







Unidos para garantizar un mejor uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Una manera de hacer Europa

www.camara-ovi.es





ENRIQUE JÁIMEZ FALAGÁN

Director General CLUSTER TIC ASTURIAS

"Los recursos humanos son nuestro mayor capital"

La rapidez de los cambios tecnológicos conlleva que los profesionales estén en formación continua

Enrique Jáimez (Gijón 1963), doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Oviedo y gerente del Cluster TIC desde 2018 destaca el buen nivel TIC de la economía asturiana que registra "un crecimiento superior a la media de la economía regional en las últimas décadas".

Menos uniforme es la situación en el ámbito de las empresas porque el nivel de madurez digital de las empresas no suele seguir un patrón, si bien son las más grandes, con mayores recursos económicas las que presentan un mayor nivel porque "sería imposible su gestión sin una adecuada digitalización de sus procesos".

¿Tenemos un buen nivel TIC en Asturias?

Las cifras así lo atestiguan. Somos la tercera provincia española en fabricación de software por habitante. El crecimiento del sector es superior a la media de la economía regional de forma sostenida en las últimas décadas y es el sector con más empresas con sede permanente en el extranjero. El 80% de nuestra producción se factura fuera de Asturias. En un mercado tan enormemente competitivo, con la presencia de actores globales, si ocupas esa posición es porque indiscutiblemente lo hacemos bien.

¿Y la empresa asturiana?

A nivel estatal estaríamos en la zona media. Hay, de todo, normalmente relacionado con el tamaño de la empresa. Las más grandes disponen de recursos económicos y sencillamente sería imposible su gestión sin una adecuada digitalización de sus procesos. Cuando vas descendiendo de tamaño de empresa, te encuentras con situaciones intermedias, las empresas suelen tener bien digitalizadas sus áreas de negocio clave (la producción, o la logística, o la comercialización...) y pueden tener otras áreas menos (o nada) digitalizadas. En las más pequeñas es en las que se ve con más claridad la influencia de la propiedad, te pongo por ejemplo un hotel rural, dependiendo de sus propietarios puede disponer de todo tipo de servicios tecnológicos o no disponer absolutamente de nada.

Se habla de digitalización en general, pero no todas las empresas están en el mismo nivel (en unos casos hablamos de dotarlas de página web y en otros de digitalizar procesos), ... ¿Puede poner un poco de orden en este cajón de sastre?



No es sencillo. La madurez digital de las empresas, incluso del mismo sector y tamaño, no suele seguir "patrones", en unas organizaciones se hace una apuesta mayor que en otras y esto genera desequilibrios y problemas de competitividad, incluso de supervivencia. Por ejemplo, hay empresas que cuidan mucho su presencia web y poco su gestión y viceversa, depende de donde les ha ido "apretando el zapato" y qué necesidades han ido cubriendo. Estos avances a "saltos" generan frecuentemente problemas de interoperabilidad de los sistemas.

Esperemos que el programa "agentes del cambio" que va a formar 500 profesionales expertos en transformación digital para las pymes asturianas (con una ayuda de 20.000 euros para su contratación) contribuya a homogeneizar el escenario.

¿El kit digital será la solución para avanzar de manera clara e inexorable hacia la digitalización de nuestro tejido empresarial?

Es una palanca más, especialmente dedicada a empresas y autónomos con muy poca o nula digitalización, para ese público objetivo es un programa correcto. A nuestro modo de ver se ha quedado en niveles excesivamente básicos y con un procedimiento de gestión que podría haber sido bastante más ágil. Es necesario darle continuidad para llegar a sectores que son reactivos al cambio e incrementar su alcance a soluciones que emplean tecnologías habilitadoras de más impacto.

A medida que se van incorporando más procesos digitales y crece la administración electrónica, crecen también los ataques a la ciberseguridad de las empresas. ¿Está la empresa asturiana preparada para hacer frente a estas amenazas o falta formación/información?

Efectivamente, la ciberseguridad es muchas veces el pariente pobre, al que no se le presta la suficiente atención, por qué "eso a mí no me va a pasar". En el Cluster hemos creado el "Nodo Seguridad de la Información de Asturias" que tiene entre sus objetivos concienciar sobre los riesgos, facilitar buenas (y muchas veces sencillas) prácticas para mejorar la vulnerabilidad tanto de nuestros datos como de nuestros sistemas. Estamos en estos momentos redactando un convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad para reforzar la ciberseguridad y ciber resiliencia de nuestros asociados

La madurez digital de las empresas, incluso del mismo sector y tamaño, no suele seguir "patrones", en unas organizaciones se hace una apuesta mayor que en otras y esto genera desequilibrios y problemas de competitividad, incluso de supervivencia

del sector TIC en Asturias y para poder estar preparados para dar respuesta a lo establecido en la Directiva NIS2 y su futura trasposición.

Hablando de formación, ¿contamos con personal bien cualificado para los retos que conllevan las TIC? Hablamos de calidad, pero también de cantidad, porque la demanda de estos profesionales es alta...

Contamos con excelentes profesionales, pero la demanda crece mucho más rápidamente que la oferta. Llevamos años advirtiendo del problema y de la necesidad de actuaciones en el corto, medio y largo plazo.

¿Considera necesarias nuevas titulaciones: ciclos formativos, grados, másteres... o una mayor adaptación a las necesidades de las empresas?

Si, es necesaria una constante revisión de los contenidos. Los recursos humanos son nuestro mayor capital. En el mundo de la tecnología las cosas cambian muy rápido y se necesitan profesionales en procesos de formación continua. La formación reglada tarda mucho en adaptar sus contenidos y muchas veces dependes de la buena voluntad del profesorado. Ante esta necesidad hemos creado en el seno del Cluster, el "Nodo Talento TIC de Asturias" para crear un espacio de comunicación entre todos los agentes que intervienen. La nueva legislación de la formación profesional y el contacto con los servicios públicos de empleo esperamos que facilite una adaptación de los contenidos más rápida y ajustada las cambiantes necesidades del mercado laboral.



KIT DIGITAL: A nuestro modo de ver se ha quedado en niveles excesivamente básicos y con un procedimiento de gestión que podría haber sido bastante más ágil. Es necesario darle continuidad para llegar a sectores que son reactivos al cambio e incrementar su alcance a soluciones que emplean tecnologías habilitadoras de más impacto

Dónde sí hay buen nivel es en las empresas del Clúster, en la actualidad, cuántas asociadas tienen, sectores, volumen de empleo, etc. ¿Cualquier empresa puede ser socia? ¿Qué ventajas o servicios tienen los asociados?

En este momento estamos en 115 empresas asociadas, lo que nos convierte, por tamaño, en el tercer cluster tic más grande de España, representamos a un sector con más de 10.000 empleos en la región y que supera ampliamente el 4% del PIB. Para ser socio, el requisito es que la empresa tecnológica ha de tener centro de trabajo en Asturias y obviamente estar vinculada al sector TIC.

En este momento tenemos un equipo de ocho profesionales que ofrecen servicios a nuestros asociados en los ámbitos de la formación y los recursos humanos, del mentoring y apoyo al emprendimiento, de las licitaciones, de la internacionalización, de la organización de eventos técnicos sectoriales (Smart cities, seguridad de la información...), de la gestión de proyectos de I+D+i y de desarrollo empresarial.

El pasado octubre anunciaban su participación en cinco proyectos financiados a través de las ayudas para Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria. Háblenos de esos proyectos, en qué consisten, plazos, qué pueden aportar (o aportan) a nuestro tejido empresarial.

Estos proyectos que citas se han ejecutado satisfactoriamente y de hecho acabamos de presentar al ministerio otras nueve propuestas por un importe de dos millones de euros. Se orientan hacia sectores tan diversos como el transporte sanitario, la IA aplicada al turismo, la robótica para la inspección de tuberías, los biocombustibles, el control de desplazamientos de laderas o la gestión de gastos de viaje. En ellos participan una veintena de empresas del Clúster que están generando herramientas de digitalización mejorando su oferta de productos propios.

En los últimos meses, ChatGPT ha generado un auténtico revuelo y ha puesto la IA en primera línea informativa con sus defensores y sus detractores, aunque hace tiempo que se está aplicando en diferentes sectores productivos. ¿Están trabajando en proyectos de IA en el Clúster?

Chat GTP ha acercado al público la IA, una tecnología que se utiliza diariamente por empresas TIC asturianas desde hace varios años y la sociedad se ha empezado a dar cuenta de su potencial. En Asturias tenemos más de cincuenta empresas que desarrollan o emplean algoritmos aplicados a muy diversos campos. De hecho, cuando hace unos meses Asturias se postuló para que la Agencia Española de Supervisión de la IA se estableciera en nuestra región, una de las fortalezas de la candidatura era precisamente el elevado número de fabricantes de software y usuarios de IA en Asturias.

NACE SEKUENS

El Instituto de Desarrollo
Económico del Principado de
Asturias (IDEPA) se transforma en la nueva Agencia
de Ciencia, Competitividad
Empresarial e Innovación
Asturiana (Sekuens)



La Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación Asturiana (Sekuens) es el instrumento gubernamental necesario para el despliegue de una política científica moderna, para el fomento de ecosistemas innovadores que atraigan talento e inversiones, permitiendo la creación de nuevas empresas y grupos de investigación. Se trata de un elemento fundamental para seguir construyendo la Asturias del futuro, más verde, más digital y más inclusiva.

Además, gestionará de una forma integral todos los tipos de innovación, con un énfasis particular en maximizar la transferencia de conocimiento proveniente de la I+D.

Con la puesta en marcha de Sekuens, Asturias, se convierte en la primera región española que combina los conceptos promoción económica e innovación, sin descuidar el avance del conocimiento científico tecnológico en todos los ámbitos, articulando una organización administrativa más eficaz y eficiente que permita reordenar, fortalecer y financiar el sistema científico asturiano en colaboración con el resto de las instituciones adscrita a la Administración del Principado a través de la Agencia que serán clave en la gestión de los diferentes programas.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

Este indicador de riesgo hace referencia a la Cuenta Online Santander

La Cuenta Online es

que además de

O€ Ode comisiones¹ condiciones

te llevas

150€

si traes tu nómina²



Por ti, los primeros.

^{1.} Cuenta no remunerada TIN 0%, TAE 0%. Exclusiva para nuevos clientes.

^{2.} Promoción exclusiva para la Cuenta Online. Bonificación de 150 euros para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por importe de al menos 600€/mes y una permanencia de 24 meses. La Bonificación Promocional constituye un rendimiento del capital mobiliario dinerario sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable (actualmente el 19%), que el Banco efectuará repercutiéndoselo al Participante y abonándole el resto, 121,5€. Promoción hasta el 30 de junio de 2023. Consulta condiciones en www.bancosantander.es





El sector TIC como eje transformador de la sociedad asturiana

Los avances tecnológicos deben ser accesibles para todos o, de lo contrario, carecerán de valor

IRENE DÍAZ RODRÍGUEZ

Catedrática de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial

Directora del Dpto. de Informática de la Universidad de Oviedo

Licenciada en Matemáticas por la Universidad de Oviedo, Doctora en Informática por la Universidad Carlos III de Madrid y Catedrática de Inteligencia Artificial en la Universidad de Oviedo.

Su actividad académica e investigadora se ha centrado en la Inteligencia Artificial desde el comienzo de su carrera profesional en 1997.

Sus principales temas de investigación se centran en extensiones de conjuntos difusos, privacidad de datos con particiones difusas, detección de bordes en el procesamiento de imágenes, relaciones de preferencia difusa en la confiabilidad humana. También está trabajando en el desarrollo de técnicas de minería de datos para agricultura de precisión (delimitación de terrenos, predicción temprana de enfermedades, ...) y técnicas inteligentes de recuperación de información y técnicas de recomendación.

Ha colaborado como investigador principal de contratos entre la Universidad de Oviedo (artículo 83 LOU) con las empresas UpIntelligence, Maybe, SERESCO, Metalux, TSK, Cementera Tudela Veguín y ALSA.

Desde octubre de 2020 es la directora del Departamento de Informática de la Universidad de Oviedo.

En los últimos meses, la tecnología ha sido objeto de discusiones tanto informales como formales, debido principalmente a la introducción del agente conversacional ChatGPT. Sin embargo, es importante señalar que la "democratización" de la tecnología, especialmente en el ámbito de la Inteligencia Artificial (IA), precede a ChatGPT, aunque socialmente no haya sido percibido hasta ahora. De hecho, en nuestra vida diaria llevamos a cabo numerosas acciones que serían imposibles sin el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y muchas de estas actividades cotidianas involucran además tecnologías de IA altamente sofisticadas.

La sociedad actual depende en gran medida de estas tecnologías, que nos permiten acceder a información en cualquier momento y lugar, simplifican nuestras tareas y nos hacen más eficientes. Es innegable que el ritmo de desarrollo de estas tecnologías es asombroso, resolviendo ya problemas que hace poco parecían requerir una década para ser abordados. Sin embargo, esta rapidez, junto con la falta de explicabilidad en algunas de las técnicas utilizadas, ha generado cierta desconfianza entre la población.

Como responsables en el ámbito tecnológico, tenemos la obligación de responder a las inquietudes de la sociedad y proporcionar soluciones confiables que contribuyan al bienestar económico y social. Es importante tener en cuenta que los avances tecnológicos deben ser accesibles para todos, o de lo contrario, carecerán de valor.

¿Estamos preparados?. Lógicamente nuestra Comunidad Autónoma no es ajena a la revolución tecnológica que se está produciendo. De hecho, la estrategia de transformación digital de Asturias se centra en impulsar la conectividad generalizada, la digitalización de la economía, la mejora de la administración electrónica y la promoción de habilidades digitales. Estos cuatro pilares fundamentales buscan catalizar la transformación de nuestra región. La Universidad de Oviedo desempeña un papel crucial en el ecosistema científico y tecnológico necesario para impulsar esta transformación digital. De hecho, es el principal motor de investigación en Asturias, siendo responsable del 80% de la producción científica total.

La Universidad de Oviedo contribuye de manera decisiva a la transformación digital en los ámbitos de la enseñanza, investigación y transferencia. Ofrece programas de estudios que están estrechamente relacionados con el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como los grados en Ciencia e Ingeniería de Datos, Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información (en la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón) y el grado en Ingeniería Informática del Software (en la Escuela de Ingeniería Informática, en Oviedo). Sin embargo, nuestra oferta de programas de máster en el ámbito de las TIC es limitada, lo que lamentablemente resulta en la fuga de muchos estudiantes que optan por cursar sus estudios de posgrado en otras regiones y no regresan. Dentro de nuestro Programa de Doctorado en Informática, se brinda a los estudiantes la oportunidad de abordar investigaciones vanguardistas, explorar nuevas áreas de estudio y sentar las bases de las TIC del futuro. No obstante, la oferta actual no logra satisfacer plenamente la demanda de profesionales altamente especializados que nuestra región requiere.

En el ámbito de la investigación, la Universidad de Oviedo desempeña un papel destacado en el ámbito TIC. El Departamento de Informática, el más grande de la Universidad, es el epicentro de gran parte de la investigación relacionada con la transformación digital, abordando áreas como la ciberseguridad, el análisis de datos masivos, la inteligencia artificial, la ingeniería de software, el desarrollo de sistemas adaptables, los sistemas multimedia y la web semántica. El sector TIC es hoy en día transversal, ya que es indispensable en todos los ámbitos económicos y sociales, abarcando desde la agricultura hasta el entretenimiento, por mencionar solo dos ejemplos. La interrelación de las TIC con otros sectores y las implicaciones que conlleva son también objeto de estudio. El uso de las TIC plantea también cuestiones éticas, sociológicas, normativas y legales que deben ser abordadas de manera necesaria. En este sentido, nuestra Universidad, como institución de educación generalista, cuenta con la capacidad para enfrentar estos desafíos y contribuir al desarrollo del sector.

No obstante, la Universidad, en su rol de agente transformador en su entorno, no puede operar de manera aislada, ya que uno de sus fines es la transferencia de conocimiento y la colaboración con el ecosistema empresarial de nuestra comunidad autónoma. En este sentido, en los últimos años hemos intensificado nuestra colaboración mediante la implementación de contratos y cátedras de empresa. En relación con los contratos, los investigadores del Departamento de Informática han formalizado un total de 41 acuerdos con empresas de diversos sectores, alcanzando un valor global superior a los 540.000 euros. Además, el 30% de las 40 cátedras de empresa existentes en la Universidad de Oviedo están estrechamente vinculadas al sector de las TIC, lo cual refleja el grado de colaboración entre el sector TIC y la Universidad. Empresas como Accenture, Capgemini, DXC, Indra, Inetum, Merkle, Telecable y Seresco, actores destacados en el ámbito de las TIC con una sólida presencia en Asturias, respaldan la creación de estas cátedras y las financian. Además, otras empresas como To-

Esta tendencia se ve respaldada por un reciente informe sobre I+D en Asturias elaborado por la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad, que destaca que nuestra región supera la media española en términos de capital humano dedicado a la investigación y la innovación, especialmente en el empleo en el sector de alta tecnología (3,5% de la población empleada en este sector), la formación en educación superior (con un mayor número de tesis doctorales leídas en comparación con la media española) y la calidad de las publicaciones (siendo una de las seis comunidades autónomas con mayor porcentaje de artículos científicos citados).

talEnergies y Castroalonso reconocen la importancia del sector TIC en

sus líneas de negocio.

La estrategia de transformación digital de Asturias se centra en impulsar la conectividad generalizada, la digitalización de la economía, la mejora de la administración electrónica y la promoción de habilidades digitales. Estos cuatro pilares fundamentales buscan catalizar la transformación de nuestra región

En el contexto globalizado y altamente competitivo en el que nos encontramos, es imperativo avanzar hacia la mejora no solo de la posición

relativa del sector de TIC en
Asturias, sino también aspirar a convertirlo en
un elemento
impulsor de
nuestra
co-

munidad que nos posicione como referente a nivel global. No podemos ignorar los desafíos que enfrentamos, como la escasez de profesionales altamente capacitados y las comunicaciones, que incluso en un mundo profundamente globalizado siguen siendo fundamentales. Sin embargo, también somos conscientes de nuestras fortalezas y de lo que podemos ofrecer. Es fundamental que sigamos en esta dirección, con una alineación estratégica entre el sector público, la universidad, los organismos de investigación, los centros tecnológicos, junto con el ecosistema empresarial y tecnológico de nuestra comunidad. Todos ellos deben trabajar en conjunto con el objetivo común de posicionar a Asturias a la vanguardia de nuestro sector. Poseemos el conocimiento necesario y la capacidad para lograrlo.



Más allá de ChatGPT: La nueva revolución empresarial

Los últimos desarrollos en Inteligencia Artificial posibilitan una nueva forma de trabajar, de la que CTIC nos ofrece algunos ejemplos

El año 2023 ha sido el de la irrupción de la Inteligencia Artificial generativa en la empresa, principalmente de la mano de ChatGPT, una aplicación desarrollada por OpenAl que interactúa con las personas respondiendo a preguntas, en una conversación.

La Inteligencia Artificial generativa se enfoca en la capacidad de las máquinas para crear contenido original y coherente. Para ello, utiliza algoritmos y modelos de aprendizaje automático que generan texto, imágenes, música u otros tipos de formatos de datos, de forma autónoma y creativa.

Sin duda, en los pocos meses que ChatGPT lleva en funcionamiento, desde noviembre del 2022, ya se ha configurado como el agente democratizador de la IA. Muchas personas y empresas la utilizan en su día a día. Incluso ha pasado a formar parte de la agenda estratégica de muchas empresas, siendo identificada como un elemento disruptivo que transformará los negocios en el futuro cercano. En este sentido, las empresas han reconocido el potencial de la IA para mejorar la eficiencia, aumentar la productividad y ofrecer experiencias personalizadas a su clientela.

No obstante, el impacto de la Inteligencia Artificial va mucho más allá del impulsado por los modelos generativos. Diversos subsectores empresariales ya están utilizando la inteligencia Artificial para optimizar sus procesos. Este es el caso de la industria manufacturera, la agroalimentaria o las empresas dedicadas a la salud. La incorporación de la Inteligencia Artificial y de las tecnologías de dato en las empresas no se limita a los aspectos tecnológicos, es un proceso de mayor complejidad en el que intervienen también aspectos de negocio y de factor humano. Es decir, cómo las personas y esas tecnologías se influyen, de forma bidireccional, tanto en las etapas de diseño de las soluciones, como en la aplicación de las mismas.

Algunos ejemplos de esta aplicabilidad los aporta CTIC. Este Centro Tecnológico es un referente a nivel nacional e internacional en la investigación y el desarrollo en soluciones basadas en IA, una línea de trabajo que complementan además con otras tecnologías del dato.

Desde sus dos sedes situadas en Gijón y Villaviciosa, su equipo de investigadores ha venido desarrollando en los últimos años proyectos de I+D e innovación en este ámbito para empresas y entidades, tanto en España como en el resto de la Unión Europea, en los sectores de la Salud, Energía, Medio Ambiente, Transporte, Industria, Telecomunicaciones y Servicios Públicos, en palabras de Pablo Coca, Director de negocio y Operaciones de CTIC.



La incorporación de la Inteligencia
Artificial y de las tecnologías de
dato en empresas no se limita a los
aspectos tecnológicos, es un proceso de mayor complejidad en el
que intervienen también aspectos
de negocio y de factor humano





INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INDUSTRIA

Uno de los ámbitos en los que destaca la colaboración de CTIC con el ecosistema industrial es en la creación de herramientas específicas para instalaciones de manufacturación de bienes de todo tipo. En este sentido, han desarrollado varios proyectos que aprovechan la IA:

Por ejemplo, una herramienta para analizar las tendencias en mediciones de piezas fabricadas, lo que ha permitido identificar patrones y realizar predicciones para optimizar su producción.

Además, el equipo de CTIC ha implementado soluciones de análisis predictivo de materias primas, facilitando una planificación más precisa y eficiente en la cadena de suministro.

Asimismo, han desarrollado sistemas de mantenimiento y detección precoz de anomalías en maquinaria industrial, lo que ayuda a prevenir fallos y reducir tiempos de inactividad.

Gracias al trabajo del Centro también se ha aplicado la Inteligencia Artificial a soluciones de capacitación de trabajadores basadas en realidad virtual, proporcionando una formación avanzada y personalizada a los profesionales de la industria, mejorando así sus habilidades y seguridad en el trabajo.

CAMBIOS EN AGROALIMENTACIÓN

Otro de los campos en los que ya estamos viendo un cambio en el modelo de producción es en el ámbito agroalimentario. No se producen alimentos de la misma manera ahora que hace cinco años. Para que una empresa agroalimentaria sea competitiva en el mercado actual, debe aplicar herramientas digitales que le ayuden a optimizar sus procesos.

En este sentido, en CTIC han desarrollado por ejemplo una herramienta de clasificación de quesos según la calidad de la leche, utilizando algoritmos que parten de los datos de las analíticas de la leche, permitiendo alcanzar mayor uniformidad en la producción de hasta 60 tipos de queso.

Otro proyecto destacado es un modelo predictivo para optimizar el aprovisionamiento de materias primas en la fabricación de piensos para la industria ganadera.





REVOLUCIÓN EN EL TRANSPORTE

El transporte también está viviendo una revolución impulsada por la aparición de estas herramientas disruptivas. La Inteligencia Artificial ha posibilitado la navegación autónoma de vehículos industriales, así como en el desarrollo de soluciones de visión artificial para automatizar tareas de mantenimiento a realizar por este tipo de vehículos.

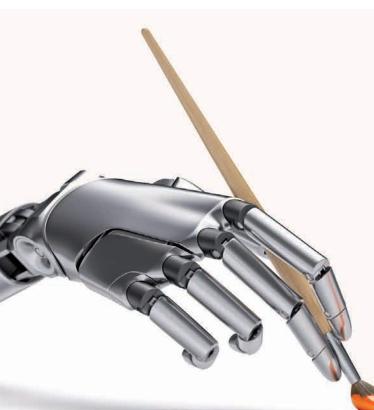
Según explica Pablo Coca, desde su centro "han implementado soluciones para detectar anomalías en neumáticos, mejorando así la seguridad en la conducción". Otra de las líneas de investigación en la que están alcanzando buenos resultados es en la "aplicación de la Computación Cuántica a la resolución de problemas de optimización de rutas logísticas", explica el directivo.

SOSTENIBILIDAD INTELIGENTE

Otro ámbito en el que las empresas deben aprovechar los cambios que están apareciendo es en la sostenibilidad. La incorporación de modelos predictivos que combinan información satelital y de sensórica desplegada en terreno puede servir a las empresas para contar con una visión precisa de aspectos como la calidad del aire o el potencial de absorción de CO₂ de un determinado territorio.

Este tipo de tecnologías también pueden tener aplicación en la clasificación automatizada de residuos, optimizando los procesos de reciclaje y reduciendo el impacto ambiental.

En este sentido, en CTIC trabajan en la aplicación de la Inteligencia Artificial a la gestión flexible de la demanda energética en microrredes e instalaciones de autoconsumo permitiendo un uso más eficiente de la energía y fomentando la integración de fuentes renovables.





INNOVACIÓN EN SALUD

En cuanto a la innovación aplicada a la salud, en la incorporación de Inteligencia Artificial en plataformas de datos de salud para mejorar la toma de decisiones clínicas. La Inteligencia Artificial también se ha utilizado para el reconocimiento y diagnóstico de enfermedades de origen psicosomático. Un caso práctico de esto es la implementación de sistemas inteligentes para la prevención y predicción de caídas, mejorando la seguridad de los pacientes y reduciendo riesgos.

TELECOMUNICACIONES

La ciberseguridad hace ya tiempo que ha pasado a ser un aspecto prioritario en las empresas, algo que desde CTIC afirman que se puede afrontar "tanto por métodos tradicionales como mediante Computación Cuántica". Algunas de las soluciones que plantean desde el Centro Tecnológico se basan en la analítica de datos, permitiendo una gestión más eficiente de los sistemas de operaciones y soporte. Otra opción de carácter preventivo puede ser la aplicación de técnicas de análisis de sentimientos en los reportes de call centers, lo que resulta muy útil para mejorar la satisfacción de la clientela y la calidad del servicio.

SERVICIOS PÚBLICOS

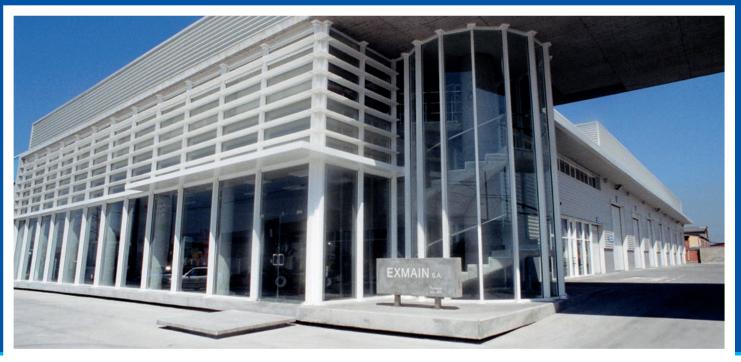
Por último, la Inteligencia Artificial tiene cabida en los servicios públicos, mejorando la eficiencia y la gestión documental. Desde CTIC, han desarrollado soluciones de procesamiento de lenguaje natural, tanto para la gestión documental, como para la extracción de conocimiento en el contexto judicial, mejorando la eficiencia de los procesos legales.

Estos son algunos ejemplos de la aplicabilidad de las tecnologías más punteras en el ámbito industrial, algo en lo que CTIC destaca desde hace dos décadas. Para ello, cuentan con un equipo multidisciplinar, formado por profesionales con formación y experiencias en campos tan diversos como matemáticas, ingeniería, informática, pedagogía, psicología o economía, entre otras. En los últimos 3 años, el Centro Tecnológico ha experimentado un crecimiento medio del 20% en volumen de actividad, lo que se ha traducido en un importante crecimiento también de su equipo.

Esto hace que se encuentren en un proceso continuo de búsqueda de personas que complementen sus equipos con su conocimiento para mejorar el servicio que aportan a la sociedad asturiana.

De manera complementaria a toda esta actividad con empresas, CTIC también lidera la Red Cervera Cel.IA, financiada por el CDTI. Se trata de un consorcio para el liderazgo de la I+D+I en Inteligencia Artificial Aplicada, que reúne a cinco centros tecnológicos: CTIC, CA-TEC, ITCL, ITG e ITI.

MAQUINARIA INDUSTRIAL PARA PROFESIONALES







ASTURIAS

Polígono Industrial de Asipo Calle B - Parcela 32 - 33428 - LLANERA Teléfono 985 980 004

LEÓN

Polígono Industrial de León Parcela M-74 - 24231 - ONZONILLA Teléfono 987 849 300

info@exmain.com

www.exmain.com

LAS MEJORES MARCAS DEL MERCADO NOS AVALAN













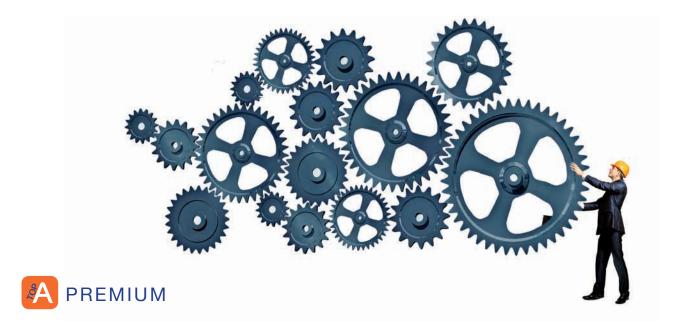












- https://spain.arcelormittal.com
- ArcelorMittal
- @ArcelorMittalES
- 985 126 000
- 🧿 🛾 La Granda, s/n Gozón

ArcelorMittal es una de las principales empresas siderúrgicas y mineras a escala mundial, presente en 60 países, y con instalaciones de producción primaria de acero en 16 países. En 2022 ArcelorMittal generó una cifra de negocio de 79.800 millones de dólares (USD), con una producción de acero bruto de 59 millones de toneladas métricas y una producción de mineral de hierro de 45,3 millones de toneladas métricas.



JOSÉ MANUEL ARIAS GARCÍA

Presidente



Sector: Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones

Ventas: 4.887.764.000 €

- https://espana.edp.com/es
- EDP España
- @Energiaedp
- @EnergíaEDP
- 902 830 100
- Pza. Fresno, 2 Oviedo
- edp.es

EDP es un grupo energético internacional líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad, presente en 29 mercados. Forma parte de los Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX) y es además líder mundial en energía renovable. En España, donde el Grupo EDP emplea de forma directa a más de 1.550 personas, es referente en el mercado energético, presente en la generación, con más de 5.000 MW de potencia instalada, 1,4 millones de puntos de suministro en distribución y una cartera de comercialización a clientes empresariales de energía eléctrica, gas natural y servicios con un consumo de más de 17 TWh/año. La sede corporativa de la compañía en España está en Oviedo.



ANA PAULA MARQUES

Consejera Delegada



Sector: Energético

Ventas: +4.000.000.000 €

- www.totalenergies.es
- @TotalEnergiesSpain
- TotalEnergies Power & Gas
- TotalEnergiesES
- 900 907 000
- Pl. de los Ferroviarios, 1Oviedo

TotalEnergies es una compañía multienergías que comercializa y produce energía a nivel mundial. Tiene el compromiso de reducir sus emisiones de CO2 un 40% entre 2025 y 2030, y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Además busca convertirse en uno de los actores más relevantes en el mercado de las energías renovables; de hecho, cuenta con proyectos de energía solar en cartera equivalentes a 5GW y que prevé tener finalizados en 2025.



JAVIER SÁENZ DE JUBERA Presidente



Sector: Energía

Ventas: 3.400.000.000 €



984 495 500

PCYT. Ada Byron, 22Gijón

TSK es una compañía global especializada en tecnologías innovadoras que contribuyen a un desarrollo más sostenible a nivel internacional, aportando soluciones para diferentes sectores de la industria como infraestructuras eléctricas, plantas industriales, centrales de generación de energía (convencional o renovable), Gas to Power, plantas de tratamiento de aguas o instalaciones de almacenamiento y manejo de materias primas.

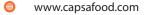


JOAQUÍN GARCÍA RICO Consejero Delegado



Sector: Infraestructuras eléctricas, plantas industriales, centrales de generación de energía, Oil&Gas, plantas de tratamiento de aguas o instalaciones de almacenamiento y manejo de materias primas

Ventas: 976.000.000 €



D CAPSA FOOD

@Lecheasturiana

985 101 100

Sierra de Granda s/n Granda - Siero CAPSA FOOD (Central Lechera Asturiana, Larsa, ATO, 39ytu, Vega de Oro, Asana e Innova Food Ingredients) es la compañía líder del mercado lácteo español que cuenta con 5 centros de producción, dando empleo directo a más de 1100 personas con presencia en más de 40 países Apoyada en su Plan de Triple Impacto (económico, social y ambiental), CAPSA FOOD trabaja con el propósito de: "Dar futuro al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y soluciones que mejoren la salud y calidad de vida de las personas en un ENTORNO SOSTENIBLE", apoyando al sector primario y al mundo rural, promoviendo la salud a través de la nutrición y los hábitos de vida saludables, protegiendo el entorno natural y siendo el empleador ejemplar que es desde su fundación.



ALBERTO ÁLVAREZ RODRÍGUEZ

Presidente



Sector: Alimentación Ventas: 895.000.000 €



- www.alimerka.es
- Alimerka
- @Alimerka
- 985 791 679
- Castiello, 145Lugo de Llanera

Ha liderado a lo largo de sus 33 años de historia iniciativas que responden a una clara inquietud por la innovación y el desarrollo. Reparto 100% sostenible mediante vehículos eléctricos en transporte urbano. Se ha completado la totalidad de la flota con camiones propulsados por GNL (Gas Natural Licuado) que asciende a un total de 66 vehículos. Una iniciativa sostenible que contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ de hasta un 30%.



ALEJANDRO FERNÁNDEZ Presidente



Sector: Alimentación Ventas: 684.200.000 € *

- www.grupo-danielalonso.es
- Grupo Daniel Alonso
- (ii) @ Grupo Daniel Alonso
- 985 560 090
- Av. Conde Gualahorce,57 Avilés

Más de 60 años de experiencia en la fabricación de estructuras tubulares de acero (torres eólicas onshore, offshore y cimentaciones offshore), gestión logística y almacenamiento de productos finales, en el diseño y fabricación de recipientes a presión y grandes estructuras metálicas, en el tratamiento integral del acero, y en el diseño, desarrollo y comercialización de bienes de equipo de capital para el transporte, trasvase, tratamiento de residuos y equipamiento militar, entre otras actividades.



ORLANDO ALONSO VILLARÓN

Consejero Delegado



Sector: Energía, industria, tratamiento del acero, logística y medioambiente

Ventas: 400.000.000 €*

- www.renypicot.com
- Industrias Lacteas Asturianas
- 985 473 600
- Anleo s/n Navia

Industrias Lácteas Asturianas S.A., conocida en el sector como ILAS, es una de las principales empresas multinacionales del sector lácteo cuya actividad se extiende a todo tipo de productos lácteos. Además de abastecer al mercado nacional, exportan prácticamente a todo el mundo y cuentan con fábricas en 5 países distintos.



FRANCISCO RODRÍGUEZ GARCÍA

Presidente



Sector: Preparación de leche y otros productos lácteos

Ventas: 379.961.328 €*

- www.ence.es
- @EnceEnergiayCelulosa
- Ence Energia y Celulosa
- @Grupo_Ence
- 985 630 2 00
- Armental s/n Navia

La biofábrica de Navia (Asturias) es el centro con mayor capacidad de producción de Ence. Tras la reciente ampliación y mejora de sus instalaciones, se ha posicionado entre los líderes del mercado europeo de eucalipto. La capacidad actual de producción de la biofábrica es de 685.000 tn/año de celulosa de eucalipto ECF (Libre de Cloro Elemental -Elementary Chlorine Free-) de alta calidad. Esta capacidad se ha visto incrementada este año tras la ejecución del proyecto "Navia 80" que supone una ampliación de capacidad de 80.000 toneladas en la factoría.



MARÍA LUZ SÁNCHEZ Directora Navia



Sector: Fabricación de pasta papelera

Ventas: 334.223.000 €*

- www.cofas.es
- @iCoifas
- 985 969 850
- O. AS 18, KM 8. Pruvia Llanera

La Cooperativa Farmacéutica Asturiana (COFAS) es una sociedad cooperativa de distribución farmacéutica, constituida en Oviedo el 19 de Abril de 1966, cuyo objeto social es la prestación de servicios que contribuyan al desarrollo de las actividades profesionales y empresariales de sus socios, en el ámbito farmacéutico.



FERNANDO FOMBONA BRAGA Presidente



Sector: Distribución farmacéutica

Ventas: 292.750.000 €

- www.hiasa.com
- Gonvarri Industries
- @Gonvarri
- 985 128 200
- P.I Cancienes s/n Corvera

Como principal transformador español de productos siderúrgicos, HIASA se orienta hacia un servicio completo para satisfacer las necesidades de acero de nuestros clientes, centrando sus objetivos en las siguientes líneas de negocio: Centro de servicios del acero, estructuras metálicas para elementos de equipamiento vial, estructuras metálicas para el mercado fotovoltaico, tubo estructural y tubo para la industria del automóvil.



RENÉ PORRÚA VIGÓN Director General



Sector: Industrial Ventas: 255.362.000 €

* Dato 2021 iniciativasmk



- www.supermasymas.com
- Hijos de Luís Rodríguez SA
- © @Supermasymas
- 985 980 903
- P.I Silvota Nav, 5 Llanera

Comercio al por menor a través de su red de supermercados propios masymas y red de franquicias mym y minymas, comercio al por mayor a través de las enseñas MyCash y Eurocash y distribución mayorista a la totalidad de las provincias de Asturias y León. La actual red comprende 55 supermercados propios, 76 franquicias y 4 Cash.



EVA RODRÍGUEZ ALONSO

Consejera Delegada



Sector: Comercio al por menor y por mayor de productos alimenticios

y bebidas

Ventas: 239.273.000 €

- www.nalonchem.com
- 985.982.600
- Av. Galicia, 31 Oviedo

Actividad centrada en el sector carboquímico, donde opera con tecnología propia, y unos sólidos valores empresariales desde su fundación en 1943. Química del Nalón es el primer productor de España y uno de los principales de Europa. Dispone de servicios centrales en Oviedo, plantas en Trubia y Sama, y centros logísticos en Szczecin (Polonia), Galati (Rumania) y San Juan de Nieva (Avilés).



RUFUINO OREJAS RODRÍGUEZ ARANGO

Presidente



Sector: Industria carboquímica

Ventas: 193.451.394 €*



- lsastur
- @lsastur
- 985 980 104
- O C/ Peña Santa, 63. P.I. Silvota, Llanera

ISASTUR se funda en 1978 por un grupo de empresarios y profesionales asturianos. Los años y el buen hacer han propiciado nuestro crecimiento y expansión por España y por varios países de Europa, África, Asia y América. Hoy somos un grupo de empresas especializadas en la creación de infraestructuras relacionadas de forma mayoritaria con el sector de la energía con actividad en 20 países y más de 1.200 empleados.



FERNANDO ALONSO CUERVO

Presidente



Sector: Agua, automoción, energía, minería, naval, petroquímico,

renovables, siderurgia/metalurgia

Ventas: 127.000.000 €*

MINI COUNTRYMAN DESDE 299 €/ MES*.

ENTRADA: 8.948,09 €. CUOTA FINAL: 18.754,49 €. FINANCIADO CON BMW BANK.



Autosa Cerdeño, 31 - 33010 Oviedo, Asturias autosaoviedo.mini.es

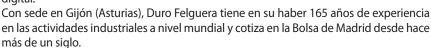


*TAE: 8,22%. TIN: 7,50%. Importe a financiar: 27.620,76 €. 60 meses. 59 cuotas de 299 €/mes. Importe total adeudado: 36.807,04 €. Precio total a plazos financiando con BMW Bank: 45.755,13 € (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas para pedidos hasta 30/06/2023. Precio de venta al contado para MINI COOPER D COUNTRYMAN 36.568,85 € (transporte, descuento, ayuda a la recompra e impuestos incluidos; gastos de matriculación y pre-entrega no incluidos). Comisión de formalización: 411,55 € (1,49%). El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Sujeto a aprobación financiera. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT, puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Total intereses: 8.774,73 €, coste total del préstamo (intereses + comisión de formalización): 9.186,28 €. Sistema de amortización francés. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe mínimo a financiar de 12.000 €. Al final del plazo contratado, podrás devolver el vehículo (según condiciones de contrato, 60 meses y 50.000 km), cambiarlo o quedártelo pagando la cuota final.



- www.dfdurofelguera.com
- DF-DuroFelguera
- @DuroFelgueraSA
- 985 199 000
- Parque Científico Tecn. Ada Byron, 90 - 33203 Gijón

Duro Felguera es una empresa española con amplia presencia internacional especializada en la ejecución de proyectos "llave en mano" en las áreas de energía convencional y renovable -con especial foco en el vector hidrógeno-. También desarrolla proyectos para plantas industriales complejas de diferentes sectores (siderúrgico, químico, cemento, celulosa...), minería & handling y Oil & Gas y es un reconocido proveedor de servicios de montaje, operación y mantenimiento de plantas industriales, con un papel clave en los procesos de descarbonización. Asimismo, es fabricante de grandes equipos a presión para la industria petroquímica y para el almacenamiento de energía. Cuenta también con una línea de negocio de sistemas inteligentes para logística y seguridad digital.





JAIME ARGÜELLES CEO



Sector: Ingeniería, construcción y puesta en marcha de instalaciones de generación de energía, convencional y renovable; fabricación de bienes de equipo; montaje, operación y mantenimiento para la industria; sistemas logísticos de almacenamiento; criptografía y seguridad digital.

Ventas: 123.100.000 €

- www.grupo-dc.com
- Grupo D.C.
- 985 353 745
- C/Nava, 4 y 6, bajo Gijón

El Grupo Empresarial D.C. integra a más de 30 empresas con sectores diversos de actividad y gran implantación a nivel nacional e internacional, entre los que cabe destacar la elaboración y distribución de productos de alimentación (tostado y envasado de café y productos afines), promoción y construcción inmobiliaria, explotaciones, fincas y ganadería, interiorismo, decoración, vending, operadoras, máquinas de juego, casino, hostelería y restauración.



JOSÉ ANTONIO DÍAZ CARBAJOSA

Presidente



Sector: Ocio, alimentación, construcción, ganadería, hostelería y restauración

Ventas: 120.983.598 €

- **CRAsturias**
- @CRAsturias
- 985 984 500
- C/ Melquiades Álvarez, 7 Oviedo

www.cajaruraldeasturias.com Caja Rural de Asturias es una sociedad cooperativa de crédito fundada el 14 de Febrero de 1963. Con 121.496 socios y 328.320 clientes, la entidad cuenta en la región con 113 oficinas y más de 400 empleados.



FERNANDO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Presidente



Sector: Financiero. Cooperativa de crédito

Ventas: 108.786.000 €*

- www.integraenergia.es
- @IntegraEnergia.SAU
- Integra Energia
- @Integraenergia
- 984 033 400
- C/Dinamarca 4, bajoOviedo

Integra Energía es una comercializadora asturiana de energía que opera en todo el territorio nacional, con 10 años de experiencia en el sector. Su principal actividad se centra en la comercialización de luz y gas para pymes y hogares, además de trabajar en servicios de valor añadido destinados a la eficiencia energética como la iluminación led, cargadores para vehículos eléctricos, autoconsumo fotovoltaico. Para Integra Energía es importante la satisfacción de los clientes; el equipo que la compone trabaja cada día para ofrecer un trato personalizado. Esto ha hecho que cuente con las certificaciones ISO 10002, 9001, 50001. Su estrategia corporativa está alineada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, comprometiéndose con su entorno y la práctica del deporte.



FRANCISCO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Director General



Sector: Comercio de energía eléctrica

Ventas: 104.211.262 €

- www.esnova.com
- esnova
- 985 308 980
- C/ Ataúlfo Friera, 5Gijón

Contamos con el respaldo de más de 50 años de conocimiento en el diseño y fabricación de sistemas de almacenaje. Nos hemos consolidado y fortalecido en base a la sencillez y la frescura de un equipo humano, joven y especializado, que, sumado a nuestras tecnologías de última generación, hacen que ESNOVA cada día goce de la confianza de nuevos clientes. Fabricamos estanterías metálicas industriales para almacenamiento de todo tipo de productos. Cargas ligeras, medias y pesadas, cargas paletizadas, cargas de grandes dimensiones, estantería ligera, racks de paletización convencional, racks de paletización en profundidad, cantilever, almacenes autoportantes y automáticos, entreplantas, carro satélite, etc. Todos ellos componen una amplia gama de soluciones de almacenaje que junto al asesoramiento de nuestro equipo técnico y comercial resolverán sus problemas de almacenamiento con calidad, seguridad y menor coste.



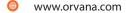
MARCO ANTONIO FERNÁNDEZ ALONSO

CEO



Sector: Logística y almacenamiento

Ventas: 95.590.038 €



Orovalle Minerals

985 207 900

Begega (El valle-Boinas)
 Belmonte de Miranda

OroValle extrae oro, plata y cobre en el cinturón del oro del río Narcea. Actualmente opera las minas de El Valle Boinás y Carlés, en los concejos de Belmonte de Miranda y Salas. OroValle es filial de Orvana Minerals Corp, empresa minera con sede en Toronto que cotiza en la bolsa de Toronto con el símbolo TSX-ORV.



NURIA MENÉNDEZ

Directora General



Sector: Extracción de otros minerales no férreos

Ventas: 91.528.000 €



- www.grupodaorje
- Grupo Daorje
- @GrupoDaorje
- 985 560 091
- Alfareros s/n Avilés. P Q Empresarial Principado de Asturias 4.1

Su actividad productiva está presente en un amplio abanico de sectores: cementero, energético, medioambiental, metal-mecánico, naval, petroquímico y siderúrgico.



MIGUEL ZORITA LEES

CEO



Sector: Otras actividades de construcción especializada

Ventas: 90.320.000 €*

- www.lacera.es
- @LaceraEs
- Grupo Lacera
- 985 966 060
- C/Víctor Sáenz, 23Oviedo

Lacera, grupo empresarial con capital 100% asturiano, con implantación a nivel nacional continua consolidándose dentro de su sector. Son especialistas en servicios integrales a empresas que van desde la limpieza, mantenimiento, servicios auxiliares, gestión de residuos, jardinería, obras y reformas. Sus políticas de responsabilidad social en la gestión de los recursos humanos han sido reconocidas por instituciones públicas y privadas y son la base que garantiza la eficiencia de la ejecución de sus servicios. Las personas son lo más importante para Grupo Lacera, su máxima es: #SomosLacera #Juntosconseguimosmas



MARCOS SUÁREZ RODRÍGUEZ

Director General



Sectoe: Servicios integrales a empresas

Ventas: 84.123.462€

- www.campoastur.com
- @campoastu
- Campoastur
- 985 641 721
- BO Río Mayor s/n, Otur Valdés

Fabricación y comercialización de productos y servicios para alimentación animal, tanto convencional como ecológica. Suministros y servicios asociados a la producción vegetal: Semillas, abonos y productos fitosanitarios. Comercialización de productos de calidad del campo asturiano.



MARCELINO GONZÁLEZ GARCÍA

Director General



Sector: Agroalimentario Ventas: 82.919.776 €

La fuerza de LOS DaTOS al servicio de tu empresa

consiga nuestra BASE DE DATOS actualizada más de 5.000 empresas asturianas



solicite información: anuarioeconomia@iniciativasmk.com

iniciativasmk

www.iniciativasmk.com

Tf. 985 22 44 77 **f** y in



- www.mba.eu
- MBA.eu
- @MBA_eu
- 985 195 505
- Av. Jardín Botánico, 1345 Gijón

MBA SURGICAL EMPOWERMENT es una multinacional española, líder en el sector de la distribución de tecnología médico-quirúrgica que opera en los mercados de España y Portugal.

Nuestro objetivo es dotar a los profesionales de la sanidad con las soluciones más innovadoras y completas en el campo de la ortopedia, la traumatología, la anestesia, la cirugía, la neurocirugía y la radioterapia, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes.



CARLOS PINTO



Sector: Distribución de tecnología médico-quirúrgica

Ventas: + 72.000.000 €

- www.gondan.com
- 985 636 250
- Puerto de Figueras s/n Castropol

El Astillero fue fundado en 1925, sus divisiones Gondán Acero y Gondán Fibra son referencia a nivel mundial en el sector de los buques de alto valor tecnológico, con instalaciones capaces de construir barcos de hasta 100 metros de eslora, sin limitaciones tecnológicas. La alta calidad de sus productos como también la flexibilidad ofrecida a sus clientes son las características principales del Astillero. El Astillero cuenta con las certificaciones ISO 14001, 9001 y 45001. Durante los casi 100 años dedicados a la construcción naval han salido de sus gradas todo tipo de buques: pesqueros, barcos de suministro, plataformas, remolcadores, barcos multi-propósito, patrulleros, lanchas de desembarco, veleros de pasaje, barcos científicos y de entrenamiento de pesca.



ÁLVARO PLATERODirector General



Sector: Construcción naval a medida, en acero y en fibra

Ventas: 65.500.000 €

- www.casintra.com
- Casintra Grupo
- @CasintraGrupo
- 985 985 850
- C.N 634, KM 8 Siero

Casintra Grupo ofrece un servicio integral a sus clientes desde la logística del contenedor en el Musel pasando por el almacenamiento y distribución. Desde Enero de 2017 es también Operador Económico Autorizado. Cuenta con delegaciones en Barcelona, Madrid y Bilbao.



MANUEL RODRÍGUEZ

Presidente



Sector: Transporte, logística y aduanas

Ventas: 62.871.807 €

- www.asturfeito.com
- Asturfeito
- @Asturfeito_sa
- 985 514 024
- C/ Metalúrgicos 14B, Avilés. P Q. Empresarial Principado de Asturias

Desde Asturfeito, ofrecemos servicios de ingeniería, fabricación y montaje para sectores que requieren un alto grado de especialización y desarrollo tecnológico. Exportamos el 95% de nuestra facturación a más de 25 países.



BELARMINO FEITO ÁLVAREZ

Presidente



Sector: Oil&gas, offshore, grandes instalaciones científicas, energías

renovables y nucleares Ventas: 51.736.313 €*



www.autosa.com

- @bmwautosa
- m BMW
- BMWAutos
- 985 118 800
- Cerdeño, 31 Oviedo

Concesionario BMW, MINI y Motorrad, Premium Selection, Concesionario Certificado M y especialista John Cooper Works. Venta y reparación.



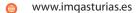
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

Presidente



Sector: Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros

Ventas: 51.550.000 €



- IMQAsturias
- @IMQAsturias
- 985 346 746
- C/Cabrales, 72 bajo 1Gijón

Compañía asturiana en constante desarrollo, cuyo principal objetivo es prestar el mejor servicio asistencial integral a sus asegurados. Ostenta el liderazgo en el ranking de las empresas asturianas del sector de seguros de salud, ofreciendo la mejor cobertura nacional, a través de la alianza con SegurCaixa Adeslas.



PABLO HERNÁNEZ FERNÁNDEZ-CANTELI

Director General



Sector: Seguros de asistencia sanitaria

Ventas: 41.999.422 €



Batería de ayudas que impulsan el desarrollo y la consolidación de la Economía Social

Tras un intenso trabajo institucional por parte de ASATA, ya están publicadas en el BOPA las Bases Reguladoras para la concesión de 5 nuevas líneas de ayudas que impulsan el desarrollo y la consolidación de la Economía Social.

ASATA pone a disposición de personas emprendedoras y empresas de Economía Social, un equipo de profesionales multidisciplinares, que, junto con las ayudas y subvenciones disponibles, facilitan la creación de nuevas empresas de Economía Social y el crecimiento y consolidación de las que ya existen.

Nuevas ayudas:

- Ayudas a la inversión de las sociedades cooperativas y las sociedades laborales.
- Ayudas a la consolidación de las sociedades cooperativas y las sociedades laborales.
- Ayudas de complemento al capital social de socios trabajadores y de trabajo en sociedades cooperativas y sociedades laborales.
- Ayudas al Plan de Transformación Digital de Empresas de Economía Social del Principado de Asturias.
- V Ayudas a empresas de Base Tecnológica de Economía Social del Principado de Asturias.

A estas 5 nuevas líneas se suman otras dos que actualmente tienen el plazo de solicitud abierto:

- Subvención por Incorporación de socios a empresas de Economía Social asturianas: con cuantías entre 5,500 € y 10.000 € por persona incorporada.
- Ayudas directas para los gastos de constitución de empresa de Economía Social.

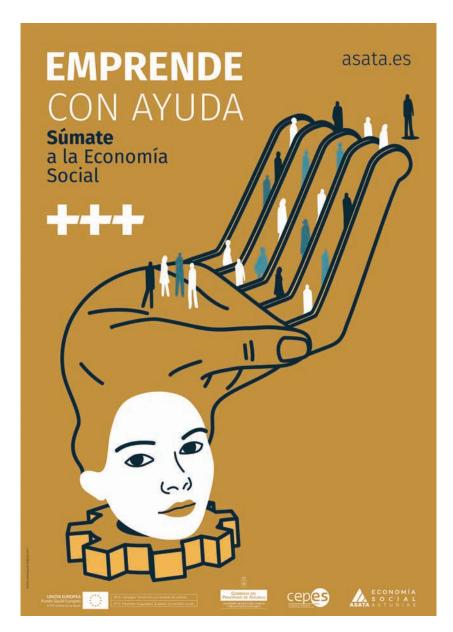
ASATA cuenta con 3 programas POISES, subvencionados por el Fondo Social Europeo y cofinanciados por el Gobierno del Principado de Asturias, a través de la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica:

EMPRESOCIAL (EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL)

Un programa destinado a facilitar la puesta en marcha de empresas de Economía Social, ofreciendo a las personas emprendedoras todo tipo de asesoramientos que les apoyen hasta el despegue de los proyectos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Un completo servicio de acompañamiento a las empresas de Economía Social de Asturias en sus procesos de transformación para el aprove-



chamiento del Kit Digital. Desde la agrupación ofrecen servicios destinados al asesoramiento y acompañamiento de cooperativas y sociedades laborales en procesos de transformación digital.

OBSERVATORIO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ASATA ofrece servicios de asesoramiento y asistencia técnica, destinado a administraciones públicas y a empresas de economía social, con el objetivo de fomentar el establecimiento de contratos con reserva de mercado.

Para ampliar información o resolver cualquier duda, personas emprendedoras, trabajadores de empresas en crisis o empresas de Economía Social ya constituidas, pueden ponerse en contacto con el equipo técnico de ASATA en el teléfono 985.35.98.17 o en asata@asata.es y, sin coste alguno, obtendrán la información y el asesoramiento en todo lo que precisen para poner en marcha la idea de negocio, consolidar o transformar la empresa, así como los pasos para solicitar las líneas de ayuda.



CAMP

LÁCTEOS ECOLÓGICOS

10009 **ECOLÓGICA**



www.campobio.es

UN PRODUCTO CAMP ASTUR



ASTURIAS



EXMAIN S.A, Exclusivas Maquinaria Industrial es una empresa de venta y reparación de maquinaria industrial y de obra pública, fundada en 1974 por José Luis Fernández Álvarez. A punto de celebrar su medio siglo de actividad, la empresa cuenta con primeras marcas a nivel nacional para el área de Asturias, León, Zamora y Orense.

DIEGO FERNÁNDEZ

DIRECTOR COMERCIAL EXMAIN

"Nuestro reto es seguir dando la mejor atención y servicio a nuestros clientes"

¿Cómo avanzan las nuevas instalaciones en León?. ¿Tienen previsto ampliar su presencia en otras regiones?

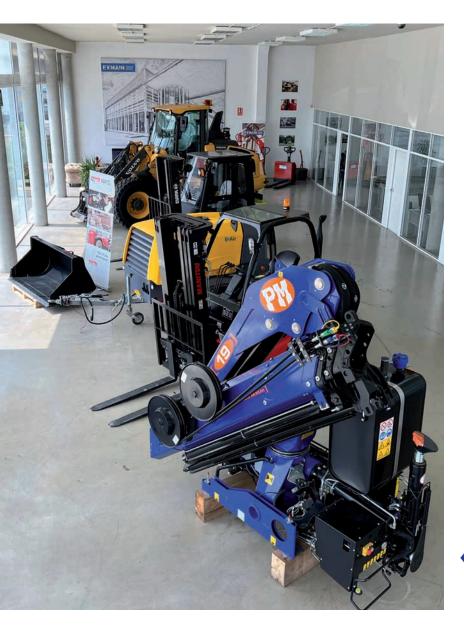
Hemos finalizado la construcción de otras nuevas instalaciones en León que se inaugurarán a finales de este año. Ha sido una inversión muy importante buscando siempre dar el mejor servicio a nuestros clientes. Estas instalaciones están preparadas con la más novedosa tecnología para las nuevas máquinas eléctricas e hibridas que llegan al mercado. Ahora mismo el territorio donde EXMAIN tiene presencia es Asturias, León, Zamora y Orense, con instalaciones en Asturias y León que dan servicio a todas estas zonas.

¿Cuáles son las prioridades estratégicas de la Compañía para los próximos años?

Tener una estrategia conjunta con nuestros fabricantes, viendo las necesidades del mercado y de nuestra zona en concreto para seguir la misma dirección. Representar siempre marcas líderes dando al cliente la opción de compra y de servicio personalizada. Nuestro trabajo es asesorar con el más amplio conocimiento al cliente y darle siempre el mejor servicio; de las maquinas nos tenemos que preocupar nosotros, el cliente solo debe de ocuparse de sacarle el máximo rendimiento.

¿Cómo afronta EXMAIN la transición energética?. ¿Qué cambios puede acarrear para el modelo de negocio actual?

En este punto somos alumnos aventajados, puesto que al tener también automóvil vamos por delante del resto. Ya tenemos personal formado para máquinas eléctricas y en EXMAIN llevamos años vendiendo carretillas eléctricas, por lo que no es nada nuevo para nosotros. Los cambios que puede ocasionar es que hay que cambiar un poco la mentalidad e invertir en tener instalaciones acordes al año 2023, cuidar al cliente dándole el mejor servicio y siempre estar atentos a las nuevas tecnologías y todas las novedades que salen al mercado. En EXMAIN nuestros especialistas están en continua formación para ir un paso por delante.



Ustedes trabajan con marcas de todo el mundo, ¿en qué medida les está afectando la coyuntura internacional?

Han sido años complicados, puesto que los plazos de entrega se han dilatado bastante, es cierto que siempre hemos sido transparentes con nuestros clientes y por este motivo no les ha sorprendido. Por otro lado, al ser conocedores de estos contratiempos, EXMAIN ha pedido para stock un gran número de máquinas para acortar esos plazos de entrega tan tardíos. Desde EXMAIN cualquier contratiempo lo vemos como una oportunidad para mejorar y diferenciarnos del resto.

¿Qué les diferencia de sus competidores?

Muchas cosas nos diferencian, ahora mismo las instalaciones de EX-MAIN en Asturias y León están muy por encima del resto, por supuesto el grupo humano que formamos EXMAIN donde, desde el primero hasta el último, estamos para ayudar al cliente con una experiencia de 49 años y como no, representamos a las mejores marcas del mercado como son MANITOU, VOLVO, PM, MECALAC, OKADA...

¿Qué oportunidades se presentan en este contexto cada vez más dinámico y competitivo?

Muchísimas oportunidades, la verdad, el mundo de la maquinaria está cambiando a pasos agigantados y en los próximos años veremos cambios muy significativos, ...

Hablemos también de desafíos, retos...

Nuestro desafío y reto diario es seguir dando la mejor atención y servicio a nuestros clientes, seguir creciendo dentro del mercado, y sobre todo que sigan confiando en nosotros como hasta ahora.

El viaje de una empresa con 49 años de historia y éxitos se hace con...

Mi padre siempre nos transmitió tanto a mi hermano como a mí una máxima; Trabajo + Esfuerzo = Éxito, y es la que día a día intentamos realizar. Trabajando con ilusión, poniéndole ganas, transmitir al equipo esa pasión por el trabajo bien hecho, ponerle cariño a lo que haces, cuidar los detalles,... estas cosas son las que te diferencian del resto.

El lunes siempre es el mejor día de la semana porque tienes una semana entera para trabajar y ponerle pasión al trabajo. Y sobre todo escuchar, escuchar mucho al cliente, aprender con lo que te transmite, intentar mejorar cada día, tener ese espíritu de superación diario que por supuesto todo el equipo de EXMAIN tiene.

Mi padre siempre nos transmitió tanto a mi hermano como a mí una máxima;
Trabajo + Esfuerzo = Éxito, y es la que día a día intentamos realizar. Trabajando con ilusión, poniéndole ganas, transmitir al equipo esa pasión por el trabajo bien hecho, ponerle cariño a lo que haces, cuidar los detalles, ... estas cosas son las que te diferencian del resto



Casi 50 años como fabricantes de elementos de conexión de baja tensión. ¿Cuáles son los principales hitos en estas cinco décadas?

La historia de cada empresa viene definida por todos los avatares por los que ha pasado a lo largo de la misma. En el caso de Tekox, empezó en 1976, hace casi 50 años en un pequeño local en Oviedo y ha llegado a su ubicación

actual en el Parque Tecnológico de Asturias en unas instalaciones modernas.

En estos tiempos que se está hablando de la 4ª revolución industrial, todas las empresas han pasado por diferentes revoluciones, que a su manera han ido conformando la filosofía y forma de trabajar y que de alguna forma han forjado el carácter y guiado el camino a lo largo de los años. Así ha sido en el caso de Tekox.

La primera gran revolución fue el paso de la producción artesanal a la automatización.

El segundo hito fue la apuesta por la calidad en general y la implantación de un sistema de

calidad basado en ISO 9000, siendo la primera empresa en Asturias en contar con un sistema de este tipo certificado.

El tercer hito y que revolucionó la empresa fue la informatización de los procesos a principios del siglo XXI.

Y el cuarto hito vino desde 2015, de la mano de la conocida como industria 4.0, y que llevó a aplicar tecnologías que se orientan a fábricas inteligentes.

¿Qué define a Tekox?

Hay dos pilares que definen la filosofía de Tekox: Calidad y Servicio.

La Calidad de nuestros productos y procesos, es reconocida allí donde vamos, pero eso no es suficiente en el mundo actual, y más en unos productos que se conocen como *commodities*, por lo que hay que ofrecer a los clien-



tes algo más. Ese 'algo' es el SERVICIO, con mayúsculas. Hacemos un acompañamiento a nuestros clientes para ayudarles a incrementar el negocio, les asesoramos y estamos siempre atentos a sus necesidades.

La unión de los dos pilares nos hace ser diferentes. Hoy en día nos gusta decir que somos una fábrica de Servicios. Nuestro lema es: "Pensamos en conexiones, ofrecemos soluciones", que ya nos define claramente.

¿En qué se traduce la industria 4.0 en el caso de Tekox?

Como comentamos anteriormente, la industria 4.0 supuso la 4ª revolución en Tekox y se traduce en una aplicación de aquellas tecnologías que definen la industria 4.0 y que suponen un avance y/o mejora en Tekox.

Desde hace casi 20 años se vienen utilizando herramientas como la fabricación aditiva para la realización de prototipos, incluso se empezó a utilizar para la fabricación de moldes hace ya casi 10 años, proyecto por el que se concedió a Tekox el Premio Idepa Impulso en la categoría de Innovación.

Otras de las herramientas utilizadas son:

- La visión artificial, con la que se comenzó a trabajar a principios de siglo y se ha utilizado para algunos pequeños procesos. Ahora mismo se desarrolla un proyecto que junto a la utilización de reconocimiento de imágenes, se puedan detectar defectos en piezas.
- Inteligencia Artificial y 'Machine Learning', unido a sensórica en un proyecto de mantenimiento predictivo de máquinas de mecanizado.

En definitiva, se trata de aplicar todas aquellas tecnologías que mejoren los procesos y se rentabilicen.

¿Cuáles son sus objetivos estratégicos para los próximos años?

Tekox debe ser la empresa de referencia en cuanto a conexiones eléctricas para el instalador electricista. Para ello tienen los siguientes objetivos estratégicos:

- · Dar valor a los clientes.
- Penetración en nuevos mercados y crecimiento sostenible en Exportación.
- Mantener posición de liderazgo en el mercado español.
- · Incorporación de nuevas soluciones de conexión.

¿El gran desafío es...?

Seguir siendo la referencia para los instaladores eléctricos como fabricante europeo de conexiones eléctricas de calidad, para baja tensión. El hecho de que los instaladores reconozcan nuestras conexiones y las valoren tan positivamente es un aliciente para seguir trabajando y diferenciarnos de las competencias low cost.

En nuestros productos, muchas veces es muy difícil hacer ver al cliente la importancia de la calidad de los materiales y las consecuencias de no tener en cuenta los riesgos de utilizar producto no certificado o de baja calidad en la seguridad de las instalaciones eléctricas, lo que nos plan-

tea un desafío diario.

¿Cómo afrontan la transición energética?

La transición energética supone una gran oportunidad para todas las empresas del sector eléctrico.

La introducción de más y mejores modelos de producción, distribución y consumo de energía, pasando de un sistema basado en combustibles fósiles a otro basado en energías renovables, genera nuevas oportunidades para ofrecer nuevas conexiones para los sistemas eléctri-

Como la fabricación aditiva para la realización de prototipos, incluso se empezó a utilizar para la fabricación de moldes hace ya casi 10 años, proyecto por el que se concedió a Tekox el Premio Idepa Impulso en la categoría de Innovación

cos basados en energías renovables, como es el caso de la energía solar y para el que ya ofrecemos distintas soluciones.

Internacionalización y exportación. Evolución, mercados actuales, volúmenes...

A nivel internacional, hay una gran diferenciación de los mercados en función del área donde se encuentren. Desde los países más evolucionados, donde se requieren conexiones cada vez más innovadoras, hasta los países en vías de desarrollo donde las conexiones se hacen de forma precaria.

En estos últimos es donde nos centramos cada vez más con una labor de concienciación de la necesidad e importancia de utilizar conexiones eléctricas de calidad y seguras.

Para todo ello es muy importante contar con 'partners' en los mercados locales que con nuestro apoyo hagan reconocida la marca.

Durante los últimos años hemos ido evolucionando, introduciéndonos en mercados menos maduros y en fase de crecimiento, tratando de hacer conocida la marca Tekox por los valores que ya hemos indicado. Todo ello nos ha facilitado una introducción creciente en los mercados de países árabes, ampliación de mercados en países de Sudamérica y empezar a introducirnos en países de Centroáfrica.

Por otro lado, el mercado europeo se ha consolidado afianzando relaciones con nuestros distribuidores.

Y en el mercado nacional, cuál es su estrategia de posicionamiento, qué les diferencia de su competencia.

En el mercado nacional como marca española, tenemos un gran reconocimiento, tanto por la calidad como por el servicio, que ya se ha comentado que es un gran valor añadido y que nos diferencia de la competencia.





Grupo Carac: de la formación a las nuevas tecnologías

Grupo Carac está integrado por un conjunto de empresas orientadas al desarrollo de soluciones de consultoría y gestión de la formación, que además ofrece servicios externos de desarrollo de recursos humanos. nuevas tecnologías y prevención de riesgos laborales. En el campo de las nuevas tecnologías destaca su apuesta por la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA). para las áreas de salud y turismo.

Grupo Carac nace oficialmente en el año 2005, aunque la primera empresa del grupo, Carac Siglo XXI, es anterior a esta fecha. Desde sus inicios, el Grupo centró su actividad en el área de recursos humanos y, más concretamente, en la formación de personas desempleadas y trabajadores en activo, convirtiéndose en un referente en esta área a nivel regional.

A lo largo de todos estos años, para dar una cobertura integral a las necesidades de sus clientes, que evolucionaron desde los recursos humanos y la formación hacia otra áreas, Grupo Carac ha ido desarrollando nuevas líneas de productos y de servicios para dar respuesta a esas necesidades; entre ellas, las nuevas tecnologías que tienen un peso específico en el grupo ya hace varios años.

En este ámbito, Grupo Carac está capacitado para dar soluciones globales, desarrollo de aplicaciones y software empresarial, creación de plataformas y páginas web, diseño gráfico, plataformas elearning, realidad virtual, realidad aumentada, consultoría tecnológica, auditorías internas en protección de datos, ISO 27001, ISO 20000 y esquema nacional de seguridad ENS, entre otras.

Para alcanzar esta diversificación de servicios, durante estos años "nos hemos dotado de un equipo multidisciplinar que nos permite ofrecer estas soluciones", explica José Ángel García Menéndez; director de Grupo CARAC. La última y más novedosa es la incorporación de perfiles expertos en desarrollo de temas audiovisuales, experiencias AR y VR y soluciones móviles y en la nube, que "complementan nuestra actividad principal y que nos está permitiendo entrar de una forma decidida en dos sectores tan distintos como son el sector médico farmacéutico y el sector turístico".

Esta área de trabajo ya lleva más de dos años cosechando resultados, gracias a una de las empresas del grupo considerada como empresa de base tecnológica. Esta fue el fundamento para poder permitirnos el salto a estas nuevas líneas de servicios.

Sin embargo, no todo son nuevas tecnologías y transformación digital. Desde Grupo Carac también se ha apostado en estos años, de manera clara y contundente, por sectores como el industrial, para intentar dar soporte a la industria asturiana y ocupar un espacio fundamental en este momento de transformación de la nueva economía verde.

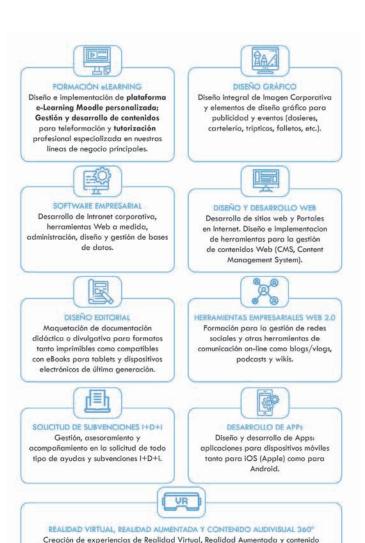
El principal objetivo de este nuevo proyecto es la creación de un centro de formación en nuevas tecnologías metalmecánicas, con la intención de dar una respuesta de calidad al vacío existente en el Principado de Asturias. "Nuestra misión es la de fomentar el desarrollo industrial de la empresa asturiana, que se encuentra en un proceso de transición hacia un modelo más sostenible, digital, competitivo e integrador de la economía, al ofrecer servicios de cualificación a los y las profesionales de dicho sector", señala su director José Ángel García Menéndez.

Consideration Carac también se ha apostado en estos años, de manera clara y contundente, por sectores como el industrial, para intentar dar soporte a la industria asturiana y ocupar un espacio fundamental en este momento de transformación de la nueva economía verde

En esta nueva andadura, la empresa busca dotarse de equipos con las últimas tecnologías, necesarios para ofrecer una formación de calidad a los profesionales, así como convertirse "en un referente en el norte de España en la formación de profesionales de las ramas de metalurgia, cementera y química, entre otros, del sector industrial".

En este año 2023 hemos abierto dos delegaciones más; una en Arganda del Rey, provincia de Madrid, y otra que dedicaremos en exclusiva a dar apoyo a la industria asturiana, en el concejo de Carreño. Eso nos permite contar con un total de 10 delegaciones estando implantados, además de en Asturias, en Barcelona, Madrid y Sevilla.

Incluyendo la red de profesorado de todas nuestras delegaciones, en 2023 contamos, de media, con más de 150 personas empleadas.



audivisual 360° para la formación y capacitación del personal laboral, la realización de

experiencias turísticas inmersivas y/o la investigación clínica con el uso de tecnología XR.



"Estar o no estar, esa es la cuestión"



+ 60.000

ejemplares desde 2007

anunciantes

+ 100 + 5.000

empresas





Oviedo es el "Origen del Camino". Ruta milenaria que siglos después sigue generando riqueza pues "el Camino". A su alrededor se genera una importante actividad económica que revierte no sólo en Oviedo, donde comienza el Camino Primitivo. También en el resto de ayuntamientos del interior de Asturias por los que discurre la senda.

Desde que la Unesco reconoció el Camino Primitivo como Patrimonio Mundial en 2015, el interés por esta ruta alternativa al Camino Francés no ha dejado de crecer.

Según los datos de la Oficina del Peregrino en Santiago de Compostela, en 2004 (año Xacobeo) sólo el 3,1% de los peregrinos acreditaban haber hecho esta ruta, con un total de 5.581 Compostelas entregadas (documento expedido por el Cabildo de la Catedral de Santiago que acredita el número de kilómetros recorridos).

Cifra que contrasta si la comparamos con el 2019 -año de referencia antes de la pandemia- con y 15.715 peregrinos registrados (un 4,52% del total anual). O con los 21.331 contabilizados en 2022, un 4,88 % del total de peregrinos, de los cuales 11.138 empezaron la ruta en Oviedo; dato que equivale al 53% de los caminantes totales que realizaron Camino Primitivo en ese año. Un aumento del 71% frente al 2019. Y de un 382% frente al 2004.

Registro record y que confirma el Camino Primitivo como el quinto más transitado de los 17 contabilizados, sólo superado por el Camino Francés, los dos portugueses (interior y costa) y el Camino Inglés.

Las cifras del 2023 corroboran la tendencia alcista del Camino Primitivo con más de 5.000 Compostelas selladas en los primeros meses. Y más de 3.000 peregrinos que acreditan su salida desde Oviedo. Un 10% más frente al mismo periodo del pasado año.

UNA APUESTA GANADORA

El ascenso de caminantes coincide con el arranque de la promoción de la marca "Oviedo Origen del Camino" en 2018, en torno a la cual gira gran parte de la estrategia turística. Apuesta adoptada tras realizar un intenso estudio de los recursos turísticos de la capital del Principado.



Hasta entonces, Oviedo era conocida como inicio del Camino Primitivo. Pero no se había explotado el su valor como Origen del Camino de Santiago, como punto de nacimiento de la ruta más trascendeltal del peregrinaje europeo, por donde han circulado tantos cambios políticos, sociales, patrimoniales, culturales.

Era por tanto necesario poner en valor que la Catedral había sido el punto de partida del primer peregrino. El rey Alfonso II El Casto quien en 834 inició un viaje que culminó con el descubrimiento de la tumba del Apóstol Santiago. Así, el rey asturiano se coronó como el Primer Peregrino de la historia. Y el itinerario recorrido fue la primera ruta del Camino de Santiago y de ahí su nombre: el Camino Primitivo.

UN MILLÓN DE VISITANTES

La visibilidad de este hecho histórico es el hilo conductor de un relato único y diferenciador que encaja con la difusión de otros recursos más importantes. La marca "Oviedo Origen del Camino" no solo busca potenciar la ruta entre peregrinos. También poner en el mapa Oviedo como destino en todos sus matices. Hecho que también ha dado frutos con un cierre del 2022 en el que se han rozado el millón de visitantes.

Según las encuestas de ocupación hotelera del instituto Nacional de Estadística, INE, en los dos últimos años Oviedo se ha posicionado y consolidado como motor turístico del Principado atendiendo tanto al número de viajeros recibidos como a las pernoctaciones registradas en 2022 y en los primeros meses de 2023. Oviedo acoge una media del 40% de todos los visitantes llegados a la CCAA.

Es también la ciudad que más crece en pernoctaciones todo el norte de España, un 26% más que sus vecinas, sólo superada por San Sebastián.

Todo parece indicar que en 2023 se superará el techo del millón de visitantes. Y Oviedo se posicionará como uno de los destinos líderes del Principado y de la cornisa cantábrica.

DINAMIZACIÓN CONSTANTE

Tras este crecimiento hay una intensa tarea de promoción en ferias nacionales e internacionales y eventos, una dinamización de la ciudad con una agenda cultural, deportiva y festiva constante. La difusión de la oferta a través de soportes digitales y medios varios.

La creación de nuevos productos y la buena reputación de Oviedo como ciudad interesante y con mucha historia y patrimonio además de limpia, segura, cómoda, hospitalaria son algunas de las claves de esta tendencia. Sin olvidar la oferta culinaria imbatible tanto por la calidad de productos y restaurantes como por las fiestas gastronómicas constantes en el calendario.

Oviedo es por tanto Origen y Destino.



directorio



Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación del Principado de Asturias

SEKUENS

Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación Asturiana (Sekuens)

www.sekuens.es

Parque Tecnológico de Asturias - C/ Ablanal, nº 4, parcela 53. 33428 Llanera

T. 985 98 00 20

sekuens@sekuens.es



ASTUREX

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.

www.asturex.org

Parque Tecnológico de Asturias. Ed. CEEI - 33428 Llanera T. 985 26 90 02

asturex@asturex.org



SRP

Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A.

www.srp.es

Parque Tecnológico de Asturias, Ed. IDEPA - 33428 Llanera T. 985 98 00 96

srp@srp.es



ASTURGAR

Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias

www.asturgar.com

Parque Tecnológico de Asturias - 33428 Llanera

T. 985 26 67 68 / 985 26 71 02

info@asturgar.com



CFFI

Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias

www.ceei.es

Parque Tecnológico de Asturias - 33428 Llanera

T. 985 98 00 98

ceeiasturias@ceei.es



directorio



FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS

www.fade.es

Oficinas centrales Pintor Luis Fernández, 2 33005 Oviedo T. 985 23 21 05

Edificio FADE - Parque Científico y Tecnológico Profesor Potter, 51 33203 Gijón T. 985 30 80 13

La Curtidora - Centro Municipal de Empresas Gutiérrez Herrero, 52 33402 Avilés T. 985 12 91 09 fade@fade.es



CÁMARA OVIEDO

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo www.camara-ovi.es

C/ Quintana 32 33009 Oviedo T. 985 20 75 75

correo@camara-ovi.es



CÁMARA GIJÓN

Cámara Oficial de Comercio, Industria, y Navegación de Gijón

www.camaragijon.es Crta. de Somió, 652

33203 Gijón T. 985 18 01 80



CÁMARA AVILÉS

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Avilés

.....

www.avilescamara.es

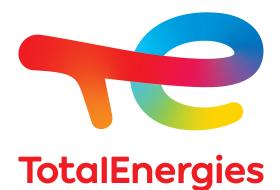
Plaza de Camposagrado,1-2° 33400 Avilés T. 985 54 41 11



En TotalEnergies avanzamos hacia un futuro con más energía y menos emisiones

Y lo hacemos con más de **3 GW** de energía renovable ya en desarrollo en España.

totalenergies.es





Si soñabas con un eléctrico de hasta 440 km de autonomía y un diseño con carácter... No era un sueño.

El nuevo BMW iX1 100% eléctrico, con el innovador diseño de su BMW Curved Display y el software BMW Operating System 8, será tu aliado perfecto para que nada te detenga en el camino.

Ven a conocerlo.

Autosa

C. Cerdeño, 31 Tel.: 985 11 88 00 Oviedo

www.autosa.concesionariobmw.es

Consumo eléctrico combinado (KWh/100) 16,8 - 18,2. Autonomía combinada (km) 414 - 440.